

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Jadwal dan Lokasi Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Komunikasi.....	11
2.2 <i>Digital Communication</i> .....	12
2.3 <i>Personal Branding</i> .....	13
2.4 <i>Influencer</i> .....	17
2.5 Humoris.....	18
2.6 Media Sosial.....	19
2.7 Penelitian Terdahulu.....	22
2.8 Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Paradigma Penelitian.....	31
3.2 Metode Penelitian.....	31
3.3 Informan Penelitian.....	32
3.4 Unit Analisis.....	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5.1 Observasi.....	35

3.5.2 Wawancara.....	35
3.5.3 Dokumentasi.....	36
3.6 Teknik Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Karakteristik Informan.....	38
4.2 Hasil Penelitian.....	38
4.3 Pembahasan.....	62
4.3.1 <i>Personal Branding</i> .....	63
4.3.2 Proses Pembentukan <i>Personal Branding</i> .....	70
4.4 Matrik Hasil Penelitian.....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	74
5.2.1 Saran Akademis.....	74
5.2.2 Saran Praktis.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	79