

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....</b>	<b>1</b>
1.1.1    Logo Perusahaan .....	2
1.1.2    Visi dan Misi Perusahaan.....	2
<b>1.2    Latar Belakang Penelitian.....</b>	<b>4</b>
<b>1.3    Rumusan Masalah.....</b>	<b>11</b>
<b>1.4    Tujuan Penelitian .....</b>	<b>11</b>
<b>1.5    Manfaat Penelitian .....</b>	<b>11</b>
<b>1.6    Waktu dan Periode Penelitian.....</b>	<b>12</b>
<b>1.7    Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....</b>	<b>12</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
<b>2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>14</b>
2.1.1 Keputusan Investasi.....	14
2.1.2 Ekonomi Makro .....	16
2.1.3 Kinerja Perusahaan .....	17
<b>2.2 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>20</b>
2.2.1 Ulasan Penelitian.....	20
2.2.2 Ulasan Jurnal Internasional.....	23
<b>2.3 Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>26</b>
2.3.1 Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Kinerja Perusahaan .....	26
2.3.2 Pengaruh Inflasi terhadap Kinerja Perusahaan .....	27
2.3.3 Pengaruh Kurs terhadap Kinerja Perusahaan.....	27
<b>2.4 Hipotesis Penelitian.....</b>	<b>29</b>
<b>2.5 Ruang Lingkup Penelitian .....</b>	<b>29</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
<b>3.1 Jenis Penelitian .....</b>	<b>30</b>
<b>3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....</b>	<b>30</b>
3.2.1 Variabel Operasional.....	30
3.2.2 Skala Pengukuran .....	32
<b>3.3 Populasi dan Sampel.....</b>	<b>33</b>
3.3.1 Populasi.....	33

3.3.2 Sampel.....	33
<b>3.4 Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>33</b>
<b>3.5 Teknik Analisis Data.....</b>	<b>34</b>
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	34
3.5.2 Regresi Linear Berganda.....	34
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	35
3.5.4 Uji Hipotesis .....	36
3.5.5 Analisis Kondisi ( <i>Conditional Analysis</i> ).....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
<b>4.1 Hasil Penelitian .....</b>	<b>38</b>
4.1.1 Statistik Deskriptif.....	38
4.1.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	39
4.1.3 Persamaan Regresi Linear Berganda.....	41
4.1.4 Hasil Uji Hipotesis.....	42
4.1.5 Analisis Kondisi ( <i>Conditional Analysis</i> ).....	46
<b>4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....</b>	<b>46</b>
4.2.1 Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Kinerja Perusahaan .....	46
4.2.2 Pengaruh Inflasi Terhadap Kinerja Perusahaan .....	47
4.2.3 Pengaruh Kurs Terhadap Kinerja Perusahaan .....	48
4.2.4 Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Kinerja Perusahaan pada Kondisi Inflasi Tertentu.....	49
4.2.5 Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Kinerja Perusahaan dalam Pergerakan Kurs yang Fluktuatif .....	49
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>51</b>
5.1 Kesimpulan.....	51
5.2 Saran.....	51
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan .....	51
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>53</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>57</b>