

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Netflix .....	1
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia .....	4
Gambar 1.3 Aplikasi <i>VoD</i> Paling Banyak Digunakan di Indonesia .....	5
Gambar 1.4 Pendapatan Netflix Per Kuartal (2018-2022) Secara Global .....	6
Gambar 1.5 Jumlah Pelanggan Netflix (Q2 2021-Q2 2022) Secara Global .....	7
Gambar 1.6 Fitur - Fitur yang Terdapat Pada Layanan Netflix .....	9
Gambar 1.7 Pengaruh Fitur Produk di Twitter.....	10
Gambar 1.8 Pengaruh EWOM terhadap Pengguna Netflix di Twitter .....	12
Gambar 1.9 Fenomena Spoiler di TikTok.....	13
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	45
Gambar 3.1 Klasifikasi Kategori Penilaian Persentase Pada Garis Kontinum .....	64
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	70
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	71
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	72
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	73
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Mengakses Netflix	74
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Tipe Yang Digunakan.....	75
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menggunakan Netflix.....	76
Gambar 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Hari Menonton.....	77
Gambar 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Waktu Menonton .....	77
Gambar 4.10 Garis Kontinum Variabel Electronic Word Of Mouth (X1) .....	85
Gambar 4.11 Garis Kontinum Variabel Fitur Produk (X2) .....	89
Gambar 4.12 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	94
Gambar 4.13 Histogram Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	95
Gambar 4.14 Grafik normal P-Plot Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	96
Gambar 4.15 Scatter plot Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	97