

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iii |
| HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| ABSTRAK | vii |
| ABSTRACT | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 1 |
| 1.2 Latar Belakang..... | 4 |
| 1.3 Rumusan Masalah..... | 14 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 14 |
| 1.5 Kegunaan Penelitian | 15 |
| 1.6 Sistematika Penulisan | 15 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 17 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka | 17 |
| 2.1.1 Electronic Word of Mouth..... | 17 |
| 2.1.2 Fitur Produk..... | 18 |
| 2.1.3 Keputusan Pembelian | 20 |
| 2.1.4 Hubungan antara Electronic Word of Mouth dengan Keputusan Pembelian | 22 |
| 2.1.5 Hubungan antara Fitur Produk dengan Keputusan Pembelian..... | 23 |
| 2.1.6 Hubungan antara Electronic Word of Mouth dan Fitur Produk dengan Keputusan Pembelian | 24 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 26 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran | 42 |
| 2.4 Hipotesis Penelitian..... | 47 |
| 2.5 Ruang Lingkup Penelitian | 47 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 48 |

| | | |
|--|--|------------|
| 3.1 | Jenis Penelitian | 48 |
| 3.2 | Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran | 48 |
| 3.3 | Populasi dan Sampel | 56 |
| 3.4 | Teknik Pengumpulan Data | 58 |
| 3.5 | Uji Validitas dan Reliabilitas | 58 |
| 3.6 | Teknik Analisis Data | 62 |
| 3.6.1 | Analisis Deskriptif | 62 |
| 3.6.2 | Method of Successive Interval (MSI)..... | 64 |
| 3.6.3 | Uji Asumsi Klasik..... | 65 |
| 3.6.4 | Analisis Regresi Berganda..... | 66 |
| 3.6.5 | Pengujian Hipotesis | 67 |
| 3.6.6 | Koefisien Determinasi (R^2)..... | 69 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | | 70 |
| 4.1. | Pengumpulan Data | 70 |
| 4.2. | Karakteristik Responden | 70 |
| 4.2.1. | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 70 |
| 4.2.2. | Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 71 |
| 4.2.3. | Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 72 |
| 4.2.4. | Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan..... | 73 |
| 4.2.5. | Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Mengakses Netflix | 74 |
| 4.2.6. | Karakteristik Responden Berdasarkan Tipe Yang Digunakan..... | 75 |
| 4.2.7. | Karakteristik Responden Berdasarkan Lama menggunakan Netflix | 76 |
| 4.2.8. | Karakteristik Responden Berdasarkan Hari Menonton..... | 76 |
| 4.2.9. | Karakteristik Responden Berdasarkan Waktu Menonton | 77 |
| 4.3. | Hasil Penelitian | 78 |
| 4.3.1. | Analisis Deskriptif..... | 78 |
| 4.3.2. | <i>Method of Successive Internal</i> (MSI)..... | 95 |
| 4.3.3. | Uji Asumsi Klasik | 95 |
| 4.3.4 | Hasil Analisis Regresi Berganda | 98 |
| 4.3.5 | Uji Hipotesis | 99 |
| 4.3.6 | Hasil Uji Koefisien Determinasi | 101 |
| 4.4. | Analisa Hasil Pembahasan | 102 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | | 106 |
| 5.1. | Kesimpulan..... | 106 |

| | |
|--------------------------------------|------------|
| 5.2. Saran..... | 107 |
| 5.2.1 Bagi Perusahaan..... | 107 |
| 5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya..... | 108 |
| DAFTAR PUSTAKA | 109 |
| LAMPIRAN..... | 113 |