

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	8
1.4.2 Manfaat Praktis .....	8
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	8
BAB II.....	11
KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Pustaka.....	11
2.1.1 Komunikasi Massa.....	11
2.1.2 Film Sebagai Media Komunikasi Massa .....	12
2.1.3 Komunikasi Keluarga .....	13
2.1.4 Konflik Keluarga .....	14
2.1.5 Khalayak .....	15
2.1.6 Teori <i>Reception</i> Stuart Hall .....	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Kerangka Pemikiran .....	28
BAB III .....	30
METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Metode Penelitian.....	30

3.2	Paradigma Penelitian .....	30
3.3	Subjek dan Objek Penelitian .....	31
3.3.1	Subjek Penelitian.....	31
3.3.2	Objek Penelitian .....	32
3.4	Lokasi Penelitian .....	34
3.5	Unit Analisis.....	35
3.6	Informan Penelitian .....	39
3.7	Metode Pengumpulan Data .....	43
3.7.1	Data Primer .....	43
3.7.2	Data Sekunder .....	45
3.8	Metode Analisis dan Keabsahan Data.....	45
3.8.1	Teknik Analisis Data.....	45
3.8.2	Teknik Keabsahan Data .....	46
BAB IV .....		49
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		49
4.1	Karakteristik Informan .....	49
4.1.1	Data Informan Kunci 1 .....	51
4.1.2	Data Informan Kunci 2 .....	52
4.1.3	Data Informan Kunci 3 .....	53
4.1.4	Data Informan Kunci 4 .....	54
4.1.5	Data Informan Kunci 5 .....	54
4.1.6	Data Informan Kunci 6 .....	55
4.1.7	Data Informan Kunci 7 .....	56
4.1.8	Data Informan Kunci 8 .....	57
4.1.9	Data Informan Kunci 9 .....	58
4.1.10	Data Informan Kunci 10 .....	58
4.1.11	Data Informan Ahli.....	59
4.2	Identitas Informan .....	60
4.3	Hasil Penelitian.....	61
4.3.1	Tanggapan Informan Seputar Film Gara Gara Warisan .....	62
4.4	Pembahasan .....	151
4.4.1	Penyajian Data .....	151
4.4.2	Analisis Berdasarkan Teori Komunikasi Massa.....	151
4.4.3	Analisis Berdasarkan Teori Komunikasi Keluarga .....	151
4.4.4	Analisis Berdasarkan Teori Konflik Keluarga.....	152

4.4.5 Analisis Berdasarkan Teori Khalayak .....	152
4.4.6 Analisis Film Berdasarkan Reception Theory .....	152
BAB V .....	154
KESIMPULAN DAN SARAN .....	154
5.1 Kesimpulan .....	154
5.2 Saran .....	154
5.2.1 Saran Akademis .....	154
5.2.2 Saran Praktis .....	155
DAFTAR PUSTAKA .....	156
LAMPIRAN .....	159