

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi Permana. (2021, January 29). *Rumah Tumbuh: Berteduh dan Bertumbuh dalam Keberagaman Kota Bandung*. Institut Teknologi Bandung. <https://www.itb.ac.id/berita/detail/57730/rumah-tumbuh-berteduh-dan-bertumbuh-dalam-keberagaman-kota-bandung>
- al Hikam, H. A. (2022, February 3). *Jalan Panjang Kisruh Perebutan Warisan Rp 737 T Keluarga Sinarmas*. Detik Finance. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5926656/jalan-panjang-kisruh-perebutan-warisan-rp-737-t-keluarga-sinarmas>
- Aris Kartika, B. (2015). *Mengapa Selalu Harus Perempuan: Suatu Konstruksi Urban Pemenuhan Seksual Hingga Hegemoni Maskulinitas dalam Film Soekarno*.
- Badan Riset dan Inovasi Nasional. (2022, August 11). *Generasi Z: Si Paling Healing vs Si Pembawa Perubahan*. Pusat Riset Masyarakat Dan Budaya Badan Riset Dan Inovasi Nasional. <https://pmb.brin.go.id/generasi-z-si-paling-healing-vs-si-pembawa-perubahan/>
- Chariri, A. (2009). *FILSAFAT\_\_DAN\_METODE\_PENELITIAN\_KUALITATIF*.
- Elvinaro Ardianto, L. K. S. K. (2007). *KOMUNIKASI MASSA SUATU PENGANTAR* (R. K. Soenendar, Ed.; Edisi Revisi). Simbiosis Rekatama Media.
- Hall, S., Hobson, D., Lowe, A., & Willis, P. (2005). *Culture, Media, Language: Working Papers in Cultural Studies, 1972-79*.
- Itaar, T. (2019, May 27). *Memahami Perilaku Remaja Generasi z di Era Digital*. BKKBN Papua. <https://papua.bkkbn.go.id/?p=1244>
- Janitra, P. A., & Prasanti, D. (2017). Komunikasi Keluarga Dalam Pencegahan Perilaku Bullying Bagi Anak. *Jurnal Ilmu Sosial Mamangan*, 6(1), 23. <https://doi.org/10.22202/mamangan.1878>
- Kompas.com. (2017, April 11). *Seorang Ibu Digugat 3 Anak kandungnya karena Harta*. <https://regional.kompas.com/read/2017/04/11/13285941/seorang.ibu.digugat.3.anak.kandungnya.karena.harta.warisan>
- Kusuma, R. S. (2017). KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI SEBAGAI SOLUSI KONFLIK PADA HUBUNGAN REMAJA DAN ORANG TUA DI SMK BATIK 2 SURAKARTA. *WARTA LPM*, 20(1).
- Lestari, P. (2020). *Komunikasi Keluarga Dalam Pencegahan Coronavirus*.
- Liliweri, A. (1991). *Komunikasi antar pribadi*. PT Citra Aditya Bakti.
- Mansur, A. & R. (2022). Karakteristik Siswa Generasi Z dan Kebutuhan Akan Pengembangan Bidang Bimbingan dan Konseling. *Jurnal Ilmu Kependidikan*, 17(1). <https://doi.org/10.29408/edc.v17i1.5922>

- Moleong, L. J. (2002). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*. PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Moleong, L. J. (2017). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*. PT. REMAJA ROSDAKARYA.
- Mukarom, Z., Dakwah, J. M., Dakwah, F., Uin, K., Gunung, S., & Bandung, D. (2020). *TEORI-TEORI KOMUNIKASI*. <http://md.uinsgd.ac.id>
- Nasrullah, R. (2018). *KHALAYAK MEDIA: Identitas, ideologi dan Perilaku Pada Era Digital*. Simbiosis Rekatama Media.
- Pertiwi, M., Ri'aeni, I., & Yusron, A. (2020). Analisis Resepsi Interpretasi Penonton terhadap Konflik Keluarga dalam Film “Dua Garis Biru.” *Jurnal Audiens*, 1(1). <https://doi.org/10.18196/ja.1101>
- Pineda, K. (2020, August 18). *Generation Create? Gen Z might be the most creative generation yet, poll says*. USA TODAY. <https://www.usatoday.com/story/news/nation/2020/08/18/generation-z-may-most-creative-yet-study-says/5589601002/>
- Puspita, W. (2018). *Manajemen Konflik (Suatu Pendekatan Psikologi, Komunikasi, dan Pendidikan)*. Deepublish Publisher.
- Rahmah, St. (2018). *Pola Komunikasi Keluarga dalam Pembentukan*. 17(33).
- Ramayani, A. (2020). *ANALISIS RESEPSI KONFLIK KELUARGA PADA FILM “NANTI KITA CERITA TENTANG HARI INI.”*
- Rosariana, B. (2021, September 28). *Generasi “Milenial” Dan Generasi “kolonial.”* Kementerian Keuangan Republik Indonesia. [https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-pontianak/baca-artikel/14262/Generasi-Milenial-Dan-Generasi-Kolonial.html#:~:text=Adapun%20Gen%20Z%2C%20merupakan%20generasi,berusia%2040%2D55%20tahun\).](https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-pontianak/baca-artikel/14262/Generasi-Milenial-Dan-Generasi-Kolonial.html#:~:text=Adapun%20Gen%20Z%2C%20merupakan%20generasi,berusia%2040%2D55%20tahun).)
- Sarah Ashilah. (2021, November 1). *Data Komposisi Penduduk Kota Bandung Hasil Sensus 2020, Mayoritas Gen Z*. BandungBergerak.Id. <https://bandungbergerak.id/article/detail/1610/data-komposisi-penduduk-kota-bandung-hasil-sensus-2020-mayoritas-gen-z>
- Sobur, A. (2006). *Semiotika Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Subarsa Putri, K. Y. (2017). *TEORI KOMUNIKASI*.
- Sugiyono, D. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D*.
- Sugiyono, D. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Sumarno, M. (1996). *DASAR DASAR APRESIASI FILM* (D. Herfan, Ed.). PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

- Supratman, L. P., & Mahadian, A. B. (2016). *Psikologi Komunikasi*. Deepublish Publisher.
- Umanailo, C. B. (2019). *Paradigma Konstruktivis*.
- Wahyuningsih F L M I & D W A, S. (2019). *MEMAHAMI REPRESENTASI PESAN-PESAN DAKWAH DALAM FILM MELALUI ANALISIS SEMIOTIK*.
- Wanti, I. D. (2011). *Sejarah Industri Perfilman Di Sumatera Utara*. Balai Pelestarian Sejarah dan Nilai Tradisional Banda Aceh.
- Wardyaningrum, D. (2013). *KOMUNIKASI UNTUK PENYELESAIAN KONFLIK DALAM KELUARGA ORIENTASI PERCAKAPAN DAN ORIENTASI KEPATUHAN*.
- Yus Susilowati, A., & Susanto, A. (2020). *STRATEGI PENYELESAIAN KONFLIK DALAM KELUARGA DI MASA PANDEMI COVID-19*.