

DAFTAR ISI

| | |
|--------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS..... | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN..... | vi |
| ABSTRAK | vii |
| ABSTRACT | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiv |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian..... | 1 |
| 1.2 Tujuan Penelitian..... | 10 |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian..... | 10 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 10 |
| 1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian..... | 11 |
| BAB II..... | 13 |
| KAJIAN PUSTAKA | 13 |
| 2.1 Landasan Konsep..... | 13 |
| 2.1.1 Definisi Komunikasi | 13 |
| 2.1.2 Strategi..... | 16 |
| 2.1.3 Strategi Komunikasi..... | 19 |
| 2.1.4 Kampanye Sosial..... | 22 |
| 2.1.5 Komunikasi Pemerintah..... | 23 |
| 2.1.6 Stunting..... | 24 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 26 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran | 37 |
| BAB III..... | 39 |
| METODE PENELITIAN..... | 39 |
| 3.1 Paradigma Penelitian | 39 |

| | |
|---|-----------|
| 3.2 Metode Penelitian | 39 |
| 3.3 Subjek dan Objek Penelitian | 40 |
| 3.3.1 Subjek Penelitian | 40 |
| 3.3.2 Objek Penelitian..... | 41 |
| 3.4 Lokasi Penelitian..... | 41 |
| 3.5 Unit Analisis Data | 42 |
| 3.6 Informan Penelitian..... | 43 |
| 3.6.1 Informan Kunci..... | 43 |
| 3.6.2 Informan Ahli..... | 44 |
| 3.6.3 Informan Pendukung | 45 |
| 3.7 Pengumpulan Data Penelitian | 46 |
| 3.7.1 Data Primer | 46 |
| 3.7.2 Data Sekunder..... | 47 |
| 3.8 Teknik Analisis Data | 47 |
| 3.8.1 Reduksi Data (Data Reduction)..... | 47 |
| 3.8.2 Penyajian Data (Data Display) | 48 |
| 3.8.3 Penarikan Kesimpulan (Conclusion Drawing/Verivication) | 48 |
| 3.9 Teknik Keabsahan Data..... | 48 |
| 3.9.1 Tringulasi Sumber | 48 |
| 3.9.2 Tringulasi Teknik | 48 |
| 3.9.3 Tringulasi Waktu..... | 49 |
| BAB IV..... | 50 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMABAHASAN | 50 |
| 4.1 Karakteristik Informan..... | 50 |
| 4.1.1 Karakteristik Informan Kunci | 50 |
| 4.1.2 Karakteristik Informan Ahli | 51 |
| 4.1.3 Karakteristik Informan Pendukung..... | 53 |
| 4.2 Hasil Penelitian | 55 |
| 4.2.1 Perencanaan Strategi Komunikasi Program Kampanye Sosial GERBUTING yang Dilakukan Pemerintah dalam Upaya Percepatan Zero Stunting di Kabupaten Lima Puluh Kota..... | 55 |
| 4.2.2 Implementasi Strategi Komunikasi Program Kampanye Sosial GERBUTING yang Dilakukan Pemerintah dalam Upaya Percepatan Zero Stunting di Kabupaten Lima Puluh Kota..... | 74 |

| | |
|---|-----|
| 4.2.3 Evaluasi Strategi Komunikasi Program Kampanye Sosial GERBUTING yang Dilakukan Pemerintah dalam Upaya Percepatan Zero Stunting di Kabupaten Lima Puluh Kota..... | 82 |
| 4.3 Pembahasan..... | 89 |
| 4.3.1 Perencanaan Strategi Komunikasi Program Kampanye Sosial GERBUTING yang Dilakukan Pemerintah dalam Upaya Percepatan Zero Stunting di Kabupaten Lima Puluh Kota..... | 89 |
| 4.3.2 Implementasi Strategi Komunikasi Program Kampanye Sosial GERBUTING yang Dilakukan Pemerintah dalam Upaya Percepatan Zero Stunting di Kabupaten Lima Puluh Kota..... | 103 |
| 4.3.3 Evaluasi Strategi Komunikasi Program Kampanye Sosial GERBUTING yang Dilakukan Pemerintah dalam Upaya Percepatan Zero Stunting di Kabupaten Lima Puluh Kota..... | 109 |
| BAB V | 115 |
| PENUTUP..... | 115 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 115 |
| 5.1.1 Kesimpulan Perencanaan Strategi..... | 115 |
| 5.1.2 Kesimpulan Implementasi Strategi..... | 116 |
| 5.1.3 Kesimpulan Evaluasi Strategi..... | 116 |
| 5.2 Saran | 117 |
| 5.2.1 Saran Akademis | 117 |
| 5.2.2 Saran Praktis..... | 118 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 119 |
| LAMPIRAN | 122 |