

## ABSTRAK

Program *podcast* pada media sosial Instagram sebagai wujud dalam pemanfaatan penggunaan media sosial dalam menjangkau audiens dilakukan oleh beberapa lembaga atau sektor seperti DDB Internship Telkom dan Admisi SMB Telkom University. Dalam hal ini unit Pemuda Bakti Banua sebagai organisasi yang bergerak dibidang sosial dan kepemudaan juga menggunakan media sosial sebagai media dalam menyampaikan informasi terkait program-program yang dijalankan serta meningkatkan branding kepada masyarakat untuk menjangkau audiens salah satunya melalui program *podcast* Pemuda Bicara. Pada produksi *podcast* Pemuda Bicara menggunakan media sosial Instagram yang dirancang oleh penulis, menekankan kepada tampilan visualisasi yang menarik dengan tujuan meningkatkan *brand image* agar menjadi media *branding* unit Pemuda Bakti Banua. Maka dari itu melalui perancangan karya akhir ini yang berjudul “Perancangan *Podcast* Pemuda Bicara dalam Meningkatkan *Brand Image* dan Menjadi Media *Branding* Pemuda Bakti Banua” diharapkan program *podcast* Pemuda Bicara ini mampu untuk dapat meningkatkan *brand image* serta menjadi media *branding* unit Pemuda Bakti Banua. Teori yang digunakan oleh penulis dalam perancangan karya akhir ini yaitu perancangan program *podcast*, dimensi yang mendukung peningkatan *brand image* serta penggunaan dimensi *branding* media sosial. Dalam penyusunannya untuk memperoleh data, penulis menggunakan metode kualitatif yaitu wawancara sebanyak dua kali yang pertama yaitu saat pra-produksi karya melakukan wawancara kepada penanggung jawab *podcast* Pemuda Bicara dan yang kedua adalah yaitu pasca produksi karya untuk menganalisis hasil karya dengan melakukan wawancara kepada dua orang audiens yang terpilih berdasarkan keaktifan saat produksi konten *podcast* Pemuda Bicara berlangsung, serta melakukan observasi dan juga dokumentasi. Hasil dari wawancara dijadikan sebagai acuan pendukung produksi karya serta analisis terhadap hasil dari produksi karya yang dikaitkan dengan dimensi *brand image* dan *branding* media sosial. Perancangan *podcast* dengan konsep terbaru yang diproduksi oleh penulis bersama tim diharapkan dapat menjadi referensi untuk produksi karya *podcast* episode berikutnya.

**Kata Kunci:** *Podcast, Branding Media Sosial, Brand Image, Pemuda Bakti Banua.*