

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia .....	1
Gambar 1.2 Persentase Pendengar Podcast Berdasarkan Negara, Kuartal III 2021 .....	4
Gambar 2.1 Social Media Branding Model (Rowles,2014).....	21
Gambar 2. 4 Program Carita Barudak.....	23
Gambar 2.3 Konsep Layout Tempat Produksi Podcast Musisi Pop Bali.....	24
Gambar 3 1 Storyboard Penggunaan Frame Pada Produksi Podcast Pemuda Bicara.....	38
Gambar 4.1 Frame Utama .....	47
Gambar 4.2 Frame 1 dan 2 Pembicara .....	48
Gambar 4.3 Dokumentasi Proses Produksi .....	50
Gambar 4.4 Dimensi Brand Image.....	53
Gambar 4.5 Hasil Produksi Karya Frame 2 Layout .....	55
Gambar 4 6 Hasil Produksi Karya Frame 1 Pembicara .....	56
Gambar 4 7 Hasil Produksi Karya Frame Utama Interaksi Dua Arah .....	56
Gambar 4 8 Dimensi Branding Media Sosial .....	57
Gambar 4 9 Thumbnail Opening dan Closing Podcast.....	60
Gambar 4 10 Insight Viewers Produksi Podcast Pemuda Bicara Edisi Bulan Agustus 2022 .....	62
Gambar 4 11 Insight Viewers Produksi Podcast Pemuda Bicara Edisi Bulan September 2022.....	63
Gambar 4 12 Insight Viewers Produksi Podcast Pemuda Bicara Edisi Bulan Oktober 2022 .....	64