

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I .....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Fokus Perancangan.....	7
1.4 Tujuan Karya.....	7
1.5 Manfaat Karya .....	8
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	8
1.5.2 Manfaat Praktis .....	8
1.6 Jadwal Kegiatan.....	8
1.6.1 Waktu dan Lokasi .....	8
1.7 Jadwal Kegiatan.....	9
1.8 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Tinjauan Teori .....	12
2.1.1 Komunikasi Massa.....	12
2.1.2 Media Baru .....	13
2.1.3 Media Sosial .....	14
2.1.4 <i>Podcast</i> .....	15
2.1.5 <i>Branding</i> .....	16

2.1.6 <i>Brand Image</i> .....	18
2.1.7 <i>Digital Branding</i> .....	20
2.2 Referensi Karya .....	23
2.2.1 Carita Barudak @smbtelkom.....	23
2.2.2 Perancangan Produksi Program <i>Podcast</i> Musisi Pop Bali .....	24
2.2.3 Perancangan Visualisasi Promosi <i>Podcast</i> Dongeng Nusantara .....	25
BAB III.....	26
METODE DAN KONSEP .....	26
3.1    Gambaran Subjek dan Objek.....	26
3.2    Metode Pengumpulan Data .....	30
3.3    Analisis Permasalahan.....	31
3.4    Konsep Komunikasi .....	33
3.5    Konsep Kreatif.....	34
3.6    Skema Perancangan.....	39
BAB IV .....	43
HASIL KARYA.....	43
4.1    Proses Perancangan Karya .....	43
4.1.1    Proses Pra Perancangan Karya Program <i>Podcast</i> Pemuda Bicara.....	43
4.1.3    Proses Pasca Perancangan Karya Program <i>Podcast</i> Pemuda Bicara .....	51
4.2    Pembahasan Hasil Karya.....	53
4.2.1    Dimensi <i>Brand Image</i> .....	53
4.2.2    Dimensi <i>Branding</i> Media Sosial.....	57
BAB V.....	65
PENUTUP.....	65
5.1    Kesimpulan Karya .....	65
5.2    Saran.....	66
5.2.1    Saran Akademis .....	66
5.2.2    Saran Praktis.....	66
DAFTAR PUSTAKA .....	67
LAMPIRAN .....	70