

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, R. F. (2022). *Pengaruh Celebrity Endorsement, Electronic Word of Mounth Dan Brand Image Terhadap Proses keputusan Pembelian Ms Glow For Men Di Indonesia.*
- ANGELIA, D. (2022, september). *goodstats.id*. Retrieved from 10 Penyaji Makanan Sehat Pilihan Masyarakat Indonesia 2022: <https://goodstats.id/article/10-penyaji-makanan-sehat-pilihan-masyarakat-indonesia-2022-5NrSw>
- Asty Almaidaa, A. N. (2019). “Social Media Influencers vs. Brand Ambassadors for Brand Image”. *Journal (International Journal of Innovation, Creativity and Change. Volume 12.*
- Cantika indah faradasya, N. T. (2021). PENGARUH BRAND AMBASSADOR KPOP STRAY KIDS DAN BRAND IMAGE TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS E-COMMERCE SHOPEE). *e- Proceeding of Management : Vol.8.*
- Data Industri Research. (2022). *dataindustri.com*. Retrieved from Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman, 2011 – 2022: <https://www.dataindustri.com/produk/data-pertumbuhan-industri-makanan-dan-minuman/>
- Dianita, I. A. (2022). *The Influence Of Blackpink As Brand Ambassador Tokopedia Towards Brand Switching.*
- Fahmi, I. (2016). *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*. Bandung : Alfabeta.
- fahmi, y. (2021, juni). *liputan6.com*. Retrieved from Program Diet Sempel Menu Resto ala Yellow Fit Kitchen, Seperti Apa?: <https://surabaya.liputan6.com/read/4581009/program-diet-sempel-menu-resto-ala-yellow-fit-kitchen-seperti-apa>
- Fandy Tjiptono, A. D. (2016). *PEMASARAN Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

- Felicia Wang, E. S. (2016). PENGARUH BRAND DUTA TERHADAP CITRA MEREK DAN PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN: KASUS TOUS LES JOURS DI INDONESIA. *Konferensi Internasional tentang Kewirausahaan (IConEnt-2016)*.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek*. Jakarta: Qiara Media.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 23*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegor.
- Hanako, I. (2020, juli). *goodlife.id*. Retrieved from Yellow Fit Kitchen, Catering Sehat yang Dirintis Oleh Mahasiswa UI: <https://goodlife.id/yellow-fit-kitchen-catering-sehat-yang-dirintis-oleh-mahasiswa-ui/>
- Irfan Maulana, J. M. (2020). Pengaruh Social Media Influencer Terhadap Perilaku Konsumtif di Era Ekonomi Digital . *Majalah Ilmiah Bijak*Vol. 17.
- Irfan Maulana, J. M. (2020). Pengaruh Social Media Influencer Terhadap Perilaku Konsumtif di Era Ekonomi Digital . *Majalah Ilmiah Bijak* Vol. 17.
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi Kreatif Dalam Periklanan: Konsep, Media, Bradning, Anggaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Laliya, N. (2020). Pengaruh Brand Ambassador dan Kepercayaan Terhadap Proses keputusan Pembelian di Tokopedia. *IQTISHA*Dequity Vol. 2.
- Lea-Greenwood, G. (2018). *Fashion Marketing Communication*. USA: Wiley.
- liputan6.com*. (2022, April). Retrieved from 75 Persen Milenial dan Gen Z Ubah Pola Makan Jadi Lebih Sehat Selama Pandemi COVID-19: <https://www.liputan6.com/health/read/4943874/75-persen-milenial-dan-gen-z-ubah-pola-makan-jadi-lebih-sehat-selama-pandemi-covid-19>
- Luh Gede Permata Sari Dewi, N. E. (2020). “Influence of Brand Ambassador on Purchase Intention and Brand Image as Intervening Variable (Case Study onShopee Application Users in Makassar City)”. *Global scientific journals*.
- Manulang, E. H. (2016). *Manajemen pemasaran jasa*. Yogyakarta: Indomedia Pustaka.

- Miah Said, H. M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV. Sah Media.
- Musfar, T. f. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains.
- Nurwanti, I. S. (2022). *Pengaruh Brand Ambassador Bts Terhadap Brand Image Samsung Di Kota Bandung*.
- Philip Kotler, K. I. (2017). *Marketing Management 15.th global edition*. England : Pearson Liducation Limited.
- Philip Kotler, K. I. (2022). *Marketing Management*. Pearson Education limited.
- Rachman, V. (2020, November). *swa.co.id*. Retrieved from Berbisnis Makanan Sehat, Christopher dan Gregorius Raih Omset Rp 50 Miliar: <https://swa.co.id/youngster-inc/entrepreneur-youngsterinc/berbisnis-makanan-sehat-christopher-dan-gregorius-raih-omset-rp-50-miliar>
- Ramadhan, D. G. (2022). *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Proses keputusan Pembelian (Pada Studi Kasus Arief Muhammad Sebagai Brand Ambassador Erigo)*.
- Sari, D. M. (2022). *Pengaruh Celebrity Endorser Fadil Jaidi Dalam Social Media Marketing Terhadap Brand Awareness Pada Bumame Farmasi Di Kota Jakarta*.
- Slamet Riyanto, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sudarsono, H. (2020). *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. Jember: Pustaka Abadi.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *METODE PENELITIAN kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

- Tjahjono Djatmiko, R. P. (2016). Brand Image and Product Price; Its Impact for Samsung Smartphone Purchasing Decision. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*.
- Toarik, M. (2021, Oktober Rabu). *investor.id*. Retrieved from Gregorius Ruben dan Christopher Aldo Optimistis YellowFit Group Capai Target 250 Miliar di 2022: <https://investor.id/business/266040/gregorius-ruben-dan-christopher-aldo-optimistis-yellowfit-group-capai-target-250-miliardi-2022>
- Widyastuti, S. (2017). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta Selatan : FEB-UP Press.
- Yossi Indriani Putri, M. P. (2022). “The Influence Of Brand Ambassador on E-Commerce Purchase Intention”. *Proceedings of the 11th Annual International Conference on Industrial Engineering and Operations Management Singapore*.
- Zahra Dhaefina, M. N. (2021). Pengaruh Celebrity Endorsement, Brand Image, Dan Testimoni Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Mie Instan Lemonilo Pada Media Sosial Instagram . *ELECTRONIC JOURNAL - STIE LMII MEDAN*.