

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo OVO.....	2
Gambar 1. 2 Data Perangkat Penduduk Indonesia.....	4
Gambar 1. 3 Perkembangan Era Financial Technology.....	5
Gambar 1. 4 Pengguna Platform Pembayaran Digital di Indonesia.....	8
Gambar 1. 5 Data Pengguna E-Wallet Berdasarkan Brand	10
Gambar 1. 6 Keluhan Pengguna OVO Terkait Persepsi Kemudahan.....	13
Gambar 1. 7 Keluhan Pengguna OVO terkait Fitur Layanan	14
Gambar 1. 8 Keluhan Pengguna OVO terkait Kepercayaan.....	15
Gambar 2. 1 Minat Perilaku Theory of Reason Action	24
Gambar 2. 2 Technology Acceptance Model.....	26
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran.....	50
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	58
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
Gambar 4. 2 Karakteristik Usia Responden.....	76
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	77
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	77
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah	78
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Persepsi Kemudahan (X1).....	85
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Fitur Layanan (X2).....	89
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel Kepercayaan (X3)	94
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Variabel Minat Penggunaan (Y)	97
Gambar 4. 10 Grafik Histogram Dependent Variabel Minat Penggunaan	98
Gambar 4. 11 Grafik Uji Normalitas Pada P-Plot.....	99
Gambar 4. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	102