

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.2 Logo Perusahaan.....	1
1.1.3 Jenis OVO.....	2
1.1.4 Klasifikasi Akun	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah	18
1.4 Tujuan Penulisan	19
1.5 Kegunaan Penelitian.....	19
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	20
1.7 Sistematika Penulisan.....	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21

2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	21
2.1.1 <i>Financial Technology</i>	21
2.1.2 <i>E-Wallet</i>	22
2.1.3 Pemasaran	23
2.1.4 <i>Theory of Reasoned Action (TRA)</i>	23
2.1.5 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	25
2.1.6 Persepsi Kemudahan.....	26
2.1.7 Fitur Layanan	27
2.1.8 Kepercayaan.....	28
2.1.9 Minat Penggunaan	29
2.1.10 Hubungan Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan.....	30
2.2 Penelitian Terdahulu.....	33
2.3 Kerangka Pemikiran	48
2.4 Hipotesis	50
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	50
2.5.1 Variabel Penelitian.....	50
2.5.2 Lokasi dan Objek Penelitian	50
2.5.3 Waktu dan Periode Penelitian.....	51
BAB III METODE PENELITIAN	52
3.1 Jenis Metode Penelitian	52
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	53
3.2.1 Operasional Variabel	53
3.2.2 Skala Pengukuran	57
3.3 Tahapan Penelitian	58
3.4 Populasi dan Sampel	59

3.4.1 Populasi.....	59
3.4.2 Sampel	59
3.5 Teknik Pengumpulan Data	60
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	61
3.6.1 Uji Validitas.....	61
3.6.2 Uji Reliabilitas	63
3.7 Teknik Analisis Data	65
3.7.1 Analisis Deskriptif	65
3.7.2 Method of Successive Interval (MSI).....	67
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	68
3.7.4 Analisis Regresi Linear Berganda	69
3.7.5 Uji Hipotesis	70
3.7.6 Koefisien Determinasi	73
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	74
4.1 Pengumpulan Data	74
4.2 Karakteristik Responden	74
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	75
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	75
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	76
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	77
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah.....	78
4.3 Hasil Penelitian.....	78
4.3.1 Analisis Deskriptif	79
4.3.2 Method of Succesive Internal (MSI)	97
4.4 Uji Asumsi Klasik	97
4.4.1 Pengujian Prasyarat Analisis	97

4.5 Analisis Regresi Linear Berganda	102
4.5.1 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	102
4.5.2 Uji Hipotesis	104
4.5.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi	107
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	107
4.6.1 Analisis Karakteristik Responden.....	107
4.6.2 Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Kemudahan.....	108
4.6.3 Analisis Deskriptif Variabel Fitur Layanan	109
4.6.4 Analisis Deskriptif Variabel Kepercayaan	109
4.6.5 Analisis Deskriptif Variabel Minat Penggunaan	110
4.6.6 Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Minat Penggunaan.....	110
4.6.7 Pengaruh Fitur Layanan terhadap Minat Penggunaan.....	111
4.6.8 Pengaruh Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan.....	111
4.6.9 Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan secara bersama – sama.....	112
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	 113
5.1 Kesimpulan.....	113
5.2 Saran	114
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	114
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	115
 DAFTAR PUSTAKA	 116
LAMPIRAN.....	122