

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tampilan awal <i>Website</i> Somethinc, 2022	1
Gambar 1. 2 Koleksi Produk Baru Somethinc #YourOnlyLimit.....	2
Gambar 1. 3 Logo Somethinc	2
Gambar 1. 4 Data <i>Brand Skincare</i> Lokal Terlaris di <i>E-Commerce</i>	3
Gambar 1. 5 Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia dalam 5 Tahun Terakhir .	4
Gambar 1. 6 Data Produk <i>Skincare</i> Yang Paling Banyak Ditonton Di TikTok	9
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	36
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	43
Gambar 3. 2 Garis Kontinum	51
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	60
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	61
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Variabel <i>Celebrity Endorser</i> (X1).....	66
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel <i>Advertising</i> (X2)	69
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Image</i> (X3).....	72
Gambar 4. 7 Tanggapan Responden Mengenai Minat Beli (Y).....	76
Gambar 4. 8 Grafik Histogram.....	77
Gambar 4. 9 Normal <i>Probability Plot</i>	78
Gambar 4. 10 Uji Heterokedastisitas Menggunakan <i>Scatterplot</i>	80