

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan.....	1
1.1.2 Visi dan Misi	2
1.1.3 Logo Perusahaan	2
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Kegunaan Penelitian.....	10
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Pemasaran.....	13
2.2 <i>Purchase Decisions</i>	13
2.3 <i>Purchase Intentions</i> (Minat Beli).....	14
2.4 <i>Celebrity Endorser</i>	15
2.4.1 Hubungan Antara <i>Celebrity Endorser</i> Terhadap <i>Purchase Intentions</i>	17
2.5 <i>Advertising</i>	18
2.5.1 Hubungan Antara <i>Advertising</i> Terhadap <i>Purchase Intentions</i>	19
2.6 <i>Brand Image</i>	20
2.6.1 Hubungan Antara <i>Brand Image</i> Terhadap <i>Purchase Intentions</i>	20
2.7 Hubungan Antara <i>Celebrity Endorser</i> , <i>Advertising</i> , dan <i>Brand Image</i> Terhadap <i>Purchase Intentions</i>	21
2.8 Penelitian Terdahulu	22

2.9	Kerangka Pemikiran	36
2.10	Hipotesis Penelitian.....	36
2.11	Ruang Lingkup Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN.....		38
3.1	Jenis Penelitian	38
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	38
3.2.1	Varibel Operasional.....	38
3.2.2	Skala Pengukuran	42
3.2.3	Tahap Penelitian	43
3.3	Populasi dan Sampel	43
3.3.1	Populasi	43
3.3.2	Sampel	44
3.4	Teknik Pengambilan Sampel dan Sumber Data	45
3.4.1	Data Primer	45
3.4.2	Data Sekunder	45
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas	46
3.5.1	Uji Validitas	46
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	48
3.6	Teknik Analisis Data	50
3.6.1	Analisis Deskriptif.....	50
3.6.2	<i>Method of Successive Interval</i> (MSI)	51
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	52
3.6.4.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	54
3.7	Uji Hipotesis.....	55
3.7.1	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	55
3.7.2	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji f).....	56
3.7.3	Koefisien Determinasi.....	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		58
4.1	Pengumpulan Data	58
4.2	Karakteristik Responden	58
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	60
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	61
4.3	Hasil Penelitian	61
4.3.1	Analisis Deskriptif.....	61

4.3.2 Uji Asumsi Klasik	77
4.3.3 <i>Method of Successive Interval</i> (MSI).....	80
4.3.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	81
4.3.5 Uji Hipotesis.....	82
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran.....	88
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan	88
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	93