

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar <i>Celebrity Endorser</i> dan <i>Public Figure Endorser</i> Somethinc.....	6
Tabel 1. 2 Jumlah <i>Followers</i> Somethinc di Sosial Media & <i>E-Commerce</i>	8
Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu	22
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional	27
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional.....	32
Tabel 3. 1 Operational Variabel	39
Tabel 3. 2 <i>Instrument Skala Likert</i>	42
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas.....	47
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas <i>Celebrity Endorser</i>	48
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas <i>Advertising</i>	49
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas <i>Brand Image</i>	49
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas Minat Beli.....	50
Tabel 3. 8 Presentase Kriteria Interpretasi Skor.....	51
Tabel 4. 1 Perincian Penyebaran Kuesioner Penelitian	58
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Celebrity Endorser</i> (X1)	62
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Advertising</i> (X2)	67
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Brand Image</i> (X3).....	70
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Minat Beli (Y).....	73
Tabel 4. 6 Uji Statistik <i>Kolmogorov Smirnov</i>	79
Tabel 4. 7 Uji Multikolinearitas	79
Tabel 4. 8 Analisis Linear Berganda.....	81
Tabel 4. 9 Uji t (Parsial).....	82
Tabel 4. 10 Uji f (Simultan)	83
Tabel 4. 11 Koefisien Determinasi	84