

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas ridhonya, rahmat dan karunia-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi berjudul “Pengaruh Customer Experience dan Brand Image Terhadap Customer Satisfaction Pada Linkaja”, Skripsi ini ditunjukkan untuk memenuhi sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

Penulis ucapkan terima kasih banyak kepada Universitas Telkom, tekhusus Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis untuk kesempatannya dan didikan yang diberikan sampai saat ini. Tidak terlepas penulis sampaikan terima kasih kepada kedua orang tua serta keluarga yang sudah mendoakan dan memberikan dukungan penuh sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.

Penulis juga menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ucapkan terimakasih banyak yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang terlibat dalam penyusunan Skripsi ini.

1. Bapak Dr. Imanuddin Hasbi, S.T., MM. Selaku dosen pembimbing dan dosen wali yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu serta perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan serta saran untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Dosen penguji 1 dan dosen penguji 2 yang telah memberikan arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
3. Bapak Syahputra, S.Sos., M.Sc., Ph.D, selaku ketua Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
4. Seluruh jajaran dosen pengajar program Program Studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasanm pemahaman serta pengalamannya selama penulis menjalankan studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
5. Seluruh staff Administrasi dan Kemahasiswaan as Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom atas informasi serta dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.

6. Himpunan Mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas Telkom Khususnya Media Information Team selaku organisasi dalam kampus yang menjadi tempat untuk penulis berkembang selama perjalanan perkuliahan.
7. Kedua orang tua dan adik tercinta yang sudah senantiasa mendoakan serta memberikan dukungan kepada penulis secara moril dan materil selama penyusunan penelitian ini.
8. Syifa Agustini Fauziah yang sudah membantu, mendoakan serta memberikan saran kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
9. Deshinta Puspitaning Pratiwi, Muhammad Wahyu Priyambudi, Muhammad Nur Ardiansyah dan Muchamad Ridwan selaku teman dekat yang sudah memberikan menemani serta memberikan dukungan selama proses penyusunan skripsi.
10. Kevin Benedict Hutagaol, Rafli Bintang Pramudya, Muhammad Taufik Abdulah, Difa Mela Ardelia, Mutiara Diaz Azzahra, Shaomi Fujiyanti Amalia, Alodia Lastris Dwiputri, Denissa Zalfa Fadhila selaku teman yang selalu menemani dan memberikan dukungan selama penyusunan skripsi.
11. Seluruh teman teman mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2019 khususnya AB-43-03 yang sudah bekerjasama dengan baik selama kegiatan perkuliahan berlangsung
12. Seluruh responden yang senantiasa meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini.
13. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang sudah memberikan bantuan ataupun dukungan dalam penulisan skripsi ini.

Penulis sadar bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, baik dalam segi teknik penulisan, struktur kata dan bahasa maupun aspek lainnya. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan kritik yang dapat membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri serta umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 24 Februari 2023

Al Irsyad Nur