

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- _____ (2018). *MANAJEMEN PEMASARAN DAN PEMASARAN JASA*. BANDUNG : ALFABETA.
- Amanda, A. d. (2022). *PENGANTAR MANAJEMEN PEMASARAN*. YOGYAKARTA : DEEPUBLISH.
- Ariani, D. D. (2021). *Manajemen Kualitas*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka .
- Azany, F. (2013). ANALISIS PENGARUH DESAIN PRODUK, MOTIVASI KOSUMEN DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU BELLAGIO. 42.
- Budiman, A. C. (2020). PENGARUH PROFITABILITAS, SOLVABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP AUDIT DELAY PADA PERUSAHAAN PROPERTY DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016 – 2019.
- Daga, D. R. (2017). *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Sulawesi Selatan: Global Research and Consulting Institute.
- Fandy Tjiptono, Anastasia Diana . (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Farisi, S. (2018). PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU ADIDAS PADA MAHASISWA.
- Firmansyah, M. A. (2019). *PEMASARAN PRODUK DAN MEREK (PLANNING & STRATEGY)*. SURABAYA: QIARA MEDIA.
- Firmasyah, D. M. (2019). *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media.
- Hikmawati. (2017). *METODELOGI PENELITIAN*. DEPOK: Raja Grafindo.
- Indasari, D. M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Machfiroh, I. S. (2018). Keterkaitan Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Emak di Fried Chicken Pelaihari. 25-30.
- Masduko, U. (2019). PENGARUH LINGKUNGAN KERJA DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA DINAS TENAGA KERJA KOTA BANDUNG .
- Oktavenia, K. A., & I Gusti Agung Ketut Sri Ardani. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi.

- Philip Kotler dan Amstrong. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing Edisi ke Tujuh* . JAKARTA: SALEMBA EMPAT.
- _____ (2020). *Principle Of Marketing* . England : Pearson.
- Philip Kotler, Kevin Keller . (2021). *Marketing Management, Global Edition 16th Edition*. England: Pearson.
- Prana Sabrina Tamimi, Hari Susanta Nugraha dan Widiartanto . (2015). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Dell di Kota Semarang (Studi Kasus Pada Konsumen Laptop Merek Dell di Kecamatan Banyumanik Kota Semarang). 1-10.
- Rahmawati. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Samarinda : Mulawarman.
- Shofiyah, N. (2021). PENGARUH MOTIVASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN CV ANGKASA LEATHER (Studi Kasus Pada Bagian Distribusi dan Logistik).
- Silaen, S. (2018). *METODELOGI PENELITIAN SOSIAL UNTUK PENULISAN SKRIPSI DAN TESIS*. BANDUNG: IN MEDIA.
- Sudarsono, H. (2020). *MANAJEMEN PEMASARAN*. PUSTAKA ABADI.
- Sugiyono. (2017). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D. CETAKAN KEDUA PULUH LIMA*. BANDUNG: ALFABETA.
- _____ (2018). *METODE PENELITIAN* . BANDUNG: ALFABETA.
- _____ (2018). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D (Edisi 3)*. Bandung : Alfabeta .
- _____ (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif* . Bandung: Alfabeta .
- Sutiyono, & Hadibrata. (2020). THE EFFECT OF PRICES, BRAND IMAGES, AND AFTER SALES SERVICE REINFORCED BAR STEEL PRODUCTS ON CONSUMER PURCHASING DECISIONS OF PT. KRAKATAU WAJATAMA. *Dinasti International Journal of Education Management And Social Science*.
- Teddy, A. ., (2020). PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI APLIKASI GOFOOD DI KOTA BANDUNG. *e-Proceeding of Management: Vol.7, No.2*.
- Trilaksana, M. G. (2015). EFEKTIFITAS PENGGUNAAN DROP BOX DAN ELECTRONIC FILLING (e-filling) SISTEM UNTUK MENINGKATKAN KEPATUHAN PELAPORAN SPT TAHUNAN PAJAK PENGHASILAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI.
- Trisliatanto, D. A. (2020). *METODELOGI PENELITIAN* . YOGYAKARTA: ANDI.
- Wijoyo, H. &. (2020). *MANAJEMEN INTERNASIONAL* . INSAN CENDEKIA MANDIRI.

Yusuf. (2021). The Influence of Product Innovation and Brand Image on Customer Purchase Decision on Oppo Smartphone Products in South Tangerang City. *Budapest International Research and Critics Institute Journal (BIRCI-Journal)*, 472-481.