

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Umum Perusahaan	1
1.1.2 Logo Perusahaan.....	1
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	2
1.1.4 Produk dan Layanan Shopee	2
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Perumusan Masalah.....	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Kegunaan Penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	16
2.1 Tinjauan Pustaka	16
2.1.1 Pemasaran	16
2.1.2 Manajemen Pemasaran	17
2.1.3 Financial Technology (Finansial Teknologi)	17
2.1.4 Jenis-Jenis Financial Technology (Finansial Teknologi).....	18
2.1.5 Paylater.....	19
2.1.6 Kepercayaan	19
2.1.7 Jenis-Jenis Kepercayaan	20
2.1.8 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan.....	20
2.1.9 Indikator Kepercayaan	21
2.1.10 Kemudahan.....	21
2.1.11 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kemudahan.....	22
2.1.12 Indikator Kemudahan.....	22
2.1.13 Perilaku Konsumtif.....	23
2.1.14 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	23
2.1.15 Indikator Perilaku Konsumtif.....	23
2.1.16 Hubungan Kepercayaan Terhadap Perilaku Konsumtif	24

2.1.17	Hubungan Kemudahan Terhadap Perilaku Konsumtif	25
2.2	Penelitian Terdahulu.....	27
2.2.1	Ulasan Penelitian Skripsi	27
2.2.2	Ulasan Jurnal Nasional	32
2.2.3	Ulasan Jurnal Internasional	37
2.3	Kerangka Pemikiran	41
2.4	Hipotesis Pemikiran.....	43
2.5	Ruang Lingkup Penelitian	43
BAB III METODE PENELITIAN		44
3.1	Jenis Penelitian.....	44
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	44
3.2.1	Variabel Operasional	44
3.2.2	Skala Pengukuran	48
3.2.3	Tahap Penelitian	49
3.3	Populasi dan Sampel.....	50
3.3.1	Populasi.....	50
3.3.2	Sampel.....	50
3.4	Pengumpulan Data	52
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas	52
3.5.1	Uji Validitas	53
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	55
3.6	Uji Asumsi Klasik	56
3.6.1	Uji Normalitas	56
3.6.2	Uji Multikolinearitas.....	57
3.6.3	Uji Autokorelasi	57
3.6.4	Uji Heteroskedasitas	57
3.7	Teknik Analisis Data.....	58
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	58
3.7.2	Analisis Regresi Linier Berganda.....	59
3.8	Pengujian Hipotesis	60
3.8.1	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	60
3.8.2	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	61
3.8.3	Koefisien Determinasi	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		63
4.1	Pengumpulan Data	63
4.2	Karakteristik Responden.....	63
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	64

4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Status	65
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	66
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan	67
4.3	Hasil Penelitian	67
4.3.1	Analisis Deskriptif	68
4.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	81
4.3.3	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	86
4.3.4	Uji Hipotesis.....	87
4.3.5	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	93
4.3.6	Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		98
5.1	Kesimpulan	98
5.2	Saran	99
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan.....	99
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	100
DAFTAR PUSTAKA		101
LAMPIRAN		107