PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI TEH BOTOL SOSRO (STUDI PADA MAHASISWA TELKOM UNIVERSITY)

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :
Destriana Shafira
1501190104



PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS UNIVERSITAS TELKOM 2023