

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	1
1.1.1 Sejarah Singkat PT. Sinar Sosro	1
1.1.2 Visi Misi.....	2
1.1.3 Logo	3
1.1.4 Struktur Organisasi.....	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Identifikasi Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Kegunaan Penelitian.....	12
1.6 Sistematika Penelitian	12
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.2 Manajemen pemasaran.....	15
2.1.3 Bauran Pemasaran	16
2.1.4 Kualitas Produk	17
2.1.5 Citra Merek	19

2.1.6 Minat Beli.....	22
2.1.7 Hubungan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli.....	23
2.1.8 Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	45
2.4 Hipotesis Penelitian.....	48
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	48
BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1 Jenis Penelitian.....	49
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	49
3.2.1 Variabel Operasional.....	49
3.2.2 Skala Pengukuran.....	52
3.3 Populasi dan Sampel	53
3.3.1 Populasi	53
3.3.2 Sampel.....	53
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.4.1 Pengumpulan Data	54
3.5 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	55
3.5.1 Uji Validitas	55
3.5.2 Uji Reliabilitas	58
3.6 Teknik Analisis Data.....	59
3.6.1 Analisis Deskriptif	59
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	61
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda	62
3.6.4 Uji Hipotesis.....	63
3.6.5 Koefisien Determinasi.....	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66

4.1 Pengumpulan Data	66
4.2 Karakteristik Responden	66
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas.....	68
4.3 Hasil Penelitian	68
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	82
4.3.3 Analisis Regresi Linier Berganda	87
4.3.4 Uji Hipotesis.....	88
4.3.5 Koefisien Determinasi.....	92
4.4 Analisa Hasil Penelitian dan Pembahasan	93
4.4.1 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk (X1).....	93
4.4.2 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Citra Merek (X2).....	94
4.4.3 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Minat Beli (Y)	94
4.4.4 Hasil Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Secara Parsial.....	95
4.4.6 Hasil Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Secara Koefisien Determinasi.....	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	98
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Saran.....	99
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN.....	108