

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top Brand Indeks (TBI) Tahun 2019-2022	6
Tabel 1. 2 Hasil Survei Pendahuluan Terkait Dengan Kualitas Produk, Citra Merek dan Minat Beli Teh Botol Sosro	9
Tabel 2. 1 Skripsi Terdahulu.....	25
Tabel 2. 2 Jurnal Nasional Terdahulu	34
Tabel 2. 3 Jurnal Internasional Terdahulu.....	40
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Kualitas Produk, Citra Merek dan Minat Beli	50
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	52
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	56
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Citra Merek	57
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Minat Beli	57
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas produk	58
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas Citra Merek	58
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas Minat Beli.....	59
Tabel 3. 9 Kriteria Penilaian Skor.....	60
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk	69
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Citra Merek.....	74
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Beli	78
Tabel 4.4 Tabel One Sample Kolmogorov-Smirnof Test	85
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	86
Tabel 4.6 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	88
Tabel 4.7 Hasil Uji Hipotesis Parsial (Uji-T).....	89
Tabel 4.8 Hasil Uji Hipotesis Simultan (Uji-F)	91
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	92