

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Thamrin, Francis Tantri. 2016. Manajemen Pemasaran. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Ahmad, M., Tumbel, T. M., & Kalangi, J. A. (2020). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Oriflame di Kota Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, 10(1), 25-31.
- Achmad Rizal, (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Di Era Masyarakat Industri 4.0*. Yogyakarta : Cv Budi Utama
- Akbar, A. S. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Konsumen Mcdonald'S Lampung. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 4(2), 59–68. https://doi.org/10.26460/ed_en.v4i2.2491
- Alawiyah, S., Ghozali, S., & Suwarsito, S. (2019). Pengaruh lingkungan dan motivasi belajar terhadap prestasi belajar. *Jurnal Studi Guru Dan Pembelajaran*, 2(2), 134-138.
- Amron, A. (2018). The influence of brand image, brand trust, product quality, and price on the consumer's buying decision of MPV cars. *European Scientific Journal, ESJ*, 14(13), 228.
- Ananda, I. G. N. Y. A., & Wisudawati, N. N. S. (2022). The Influence of Social Media Marketing and Brand Image on Instagram Toward Buying Interest (A Case Study on Consumer at Dahlia Beauty Salon). *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 10(1), 38-50.
- Anggarani, P. L. P., Agung, A. A. P., & Atmaja, N. P. C. D. (2022). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame. *Emas*, 3(2), 36-45.
- Arusetyo, F. G.. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Honda Cbr 250rr (Studi Pada Pengunjung Dealer Honda Delta Sidoarjo). *Jurnal Ilmu Manajemen* 6(4).
- Bernardin, O., dan Russel, D. (2016). *Perilaku Organisasi Terjemahan Jilid 3*. Yogyakarta: Andi Offset
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen*, Vol. 7 Nomor 1.

- Fahmeyzan, D., Soraya, S., & Etmy, D. (2018). Uji normalitas data omzet bulanan pelaku ekonomi mikro desa senggigi dengan menggunakan skewness dan kurtosi. *Jurnal Varian*, 2(1), 31-36.
- Fauziah, N., & Mubarok, D. A. A. (2019). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli: Studi Pada Produk Kecantikan. *Image: Jurnal Riset Manajemen*, 8(1), 37-44.
- Fatmaningrum, susanto & fadhilah. (2020). Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian minuman frestea. 1–14.
- Fera, F., & Pramuditha, C. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Di Kota Palembang. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 3(1), 1-13.
- Gunawan, N. F. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Two Good Bakery. *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(12), 1617-1634.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan : pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Unitomo Press.
- Ismail, D. H., Damiyana, D., & Farida, K. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Melalui Aplikasi Tiket Onl Line. *Buana Ilmu*, 6(2), 130-144.
- Hariyanto, H., Arief, M. Y., & Praja, Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Toko F3 Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(9), 1784-1795.
- Hidayat, T. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pada Smartphone Samsung Di Neo Komunika). *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(1), 195-202.
- Kurniawan, R., & Krismonita, Y. A. (2020). Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Giant Expresss Sukabumi. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, XI(2), 145–154.
<https://journal.ikopin.ac.id/index.php/coopetition/article/view/112>
- Kurniawati, L. M. (2019). Effect Of Product Quality And Brand Equity On Buying Interest. *Journal of Digital Marketing and Halal Industry*, 1(1), 75-82.

- Kotler, Philip., & Keller, Kevin. (2021). *Marketing Management*, 16th Edition. Pearson
- Kotler, P dan Armstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Monavia Ayu Rizaty. (2022). Industri Makanan dan Minuman Tumbuh 3,68% pada Kuartal II/2022. *DataIndonesia.Id*, 1–4. [https://dataindonesia.id/Sektor Riil/detail/industri-makanan-dan-minuman-tumbuh-368-pada-kuartal-ii2022](https://dataindonesia.id/Sektor_Riil/detail/industri-makanan-dan-minuman-tumbuh-368-pada-kuartal-ii2022)
- Ningsih, S., & Dukalang, H. H. (2019). Penerapan metode suksesif interval pada analisis regresi linier berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1), 43-53.
- Purbohastuti, A. wahyuni, & Hidayah, A. A. (2020). Meningkatkan Minat Beli Produk Shopee Melalui Celebrity Endorser. *Jurnal Bisnis Terapan*, 4(1), 37–46. <https://doi.org/10.24123/jbt.v4i1.2480>
- Putri, D. L., Nurmansyah, N., & Aznuriyandi, A. (2021). Pengaruh Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Handphone Samsung Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Lancang Kuning. *Jurnal Daya Saing*, 7(2), 219-224.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Rayuwati, R., Yustisar, M., Gemasih, H., & Eliyin, E. (2022). The Influence of Price, Store Atmosphere and Food Product Quality on Buying Interest at Tootor Coffee Takengon. *International Journal of Science, Technology & Management*, 3(4), 1129-1143
- Rattu, R. M. M., Mandey, S., & Kawet, R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Word of Mouth Terhadap Minat Beli Laptop Pada Toko Gamers Gear Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(1), 1476-1485.
- Retnowulan, J. (2017). Pengaruh kualitas produk dan persepsi harga terhadap Minat beli Smartphone Xiaomi. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 17(2), 139-145.
- Saputra, A. B., Ningrum, N. R., & Basri, A. I. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Desain dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Produk Sepatu. *Equilibrium: Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1), 32-38.
- Sholeh, N., Mursito, B., & Istiqoah, I. (2020). Analisis Kemasan Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Teh Tong Tji Super di Cepogo Boyolali. *Smooting*, 18(1), 51-57.

Steven, W., Purba, T., Budiono, S., & Adirinekso, G. P. (2021). How Product Quality, Brand Image and Price Perception Impact on Purchase Decision of Running Shoes. In Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management (pp. 1289-1297).

Sugiono. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. (Edisi 2). Bandung : Alfabeta.

Sugiyanto, E., Bambang, S., & Wulandari, S. (2022, November). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI PADA RESTORAN CEPAT SAJI DI JAKARTA. In Proceeding of LP3I National Conference of Vocational Business and Technology (LICOVBITECH) (pp. 65-74).

Sumidartini, A. N., Sobari, I. S., & Isnaeni, V. A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Maybelline New York (Survei Pada Star Department Store Summarecon Mall Bekasi). JAMBIS: Jurnal Administrasi Bisnis, 3(1), 34-44.

<https://compas.co.id/article/penjualan-produk-teh-kemasan/>

<https://akurat.co/5-fakta-teh-pucuk-harum-brand-seumur-jagung-yang-kalahkan-teh-botol-sosro>

https://www.kominfo.go.id/content/detail/16991/hoaks-teh-botol-sosro-mengandung-racun-hydroxylic-acid/0/laporan_isu_hoaks

<https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/industri-makanan-dan-minuman-tumbuh-368-pada-kuartal-ii2022>

<https://www.mayoraindah.co.id>

<https://www.belajarlagi.id/case-study-marketing/ada-apa-dengan-sosro>