

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN SHOPEEFOOD DI
INDONESIA**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Salshabilla Adinda Hamzah

1501190168



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN SHOPEEFOOD DI
INDONESIA**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Salshabilla Adinda Hamzah

1501190168



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2023