

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1. 1 Logo Shopee</i>	2
<i>Gambar 1. 2 Jumlah pengguna Internet di Indonesia</i>	5
<i>Gambar 1. 3 Nilai Transaksi Bruto Online Food Delivery di 6 Negara ASEAN (2022)</i>	6
<i>Gambar 1. 4 Hasil Riset “ Survei Persepsi & Perilaku Konsumsi Online Food Delivery (OFD) Di Indonesia</i>	7
<i>Gambar 1. 5 Peringkat Teratas Layanan Pesan-Antar Makanan Di Indonesia</i>	8
<i>Gambar 1. 6 Loyalitas Konsumen Kepada Shopeefood</i>	10
<i>Gambar 1. 7 Perbandingan harga antara Gofood dan Shopeefood</i>	13
<i>Gambar 1. 8 Komentar Konsumen Terkait Harga Pada Shopeefood</i>	14
<i>Gambar 1. 9 Iklan promosi Shopeefood di Youtube</i>	16
<i>Gambar 1. 10 Promosi Penjualan Shopeefood</i>	19
<i>Gambar 1. 11 Respon Masyarakat terhadap potongan harga Shopeefood</i>	21
<i>Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran</i>	43
<i>Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian Kuantitatif</i>	50
<i>Gambar 3. 2 Garis Kontinum</i>	56
<i>Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin</i>	61
<i>Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia</i>	62
<i>Gambar 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan</i>	63
<i>Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan per Bulan</i>	64
<i>Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili</i>	65
<i>Gambar 4. 6 Garis Kontinum mengenai Harga</i>	69
<i>Gambar 4. 7 Garis Kontinum mengenai Promosi</i>	71
<i>Gambar 4. 8 Garis Kontinum mengenai Loyalitas Konsumen</i>	72
<i>Gambar 4. 9 Grafik Histogram</i>	73
<i>Gambar 4. 10 Grafik P-Plot</i>	74
<i>Gambar 4. 11 Scatterplot</i>	77