

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. (2019). *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Annur, C. (2023). Indonesia Pasar *Online Food Delivery* Terbesar di ASEAN. Diambil dari : Indonesia Pasar Online Food Delivery Terbesar di ASEAN (katadata.co.id)
- APJII. (2022). Survey2022x. Diambil dari : <https://apjii.or.id/survei2022x>
- Assauri, Sofjan. 2018. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers.
- Cahaya, P. (2019). Millennials Kecanduan Pesan Antar Makanan, Hemat Waktu Atau Malas. Diambil dari : <https://www.idntimes.com/food/dining-guide/putriana-cahya/millennials-kecanduan-pesan-antar-makanan-hemat-waktu-atau-malas/7>
- Dharmmesta, Basu Swastha. 2014. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: BPPFE
- Firmansyah Anang,. (2019). Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran), Yogyakarta, Cv. Budi Utama.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Griffin, J. (2016). *Customer Loyalty*, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan. Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.
- Gronroos, C. (2016). *Service Management and Marketing: A Customer Relationship Management Approach*. Chishester: Jhon Wiley and Sond, Ltd.
- Gujarati, Damodar N. 2019. Ekonometrika Dasar. Jakarta : Erlangga
- Handayani, Ririn. 2020. *Metodologi Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Trussmedia Grafika.
- Indrawati. (2018). Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Indormansi (Cetakan 1). Bandung: PT. Refika Aditama.

- Išoraitė, M. (2016). *Marketing mix theoretical aspects. International Journal of Research Granthaalayah*, 4(6), 2394-3629.
- Junida, A. (2022). Mayoritas Pengguna Layanan Pesan-Antar Makanan Millennial dan Gen Z. Diambil dari : Mayoritas pengguna layanan pesan-antar makanan millennial dan Gen Z - ANTARA News
- Junida, A. (2022). Riset: GoFood Pilihan Utama, ShopeeFood Beri Harga Paling Kompetitif. Diambil dari : Riset: GoFood pilihan utama, ShopeeFood beri harga paling kompetitif - ANTARA News
- Kardani, A. (2021). Pelaku Usaha Daring Terpusat di Pulau Jawa. Diambil dari : <https://dataindonesia.id/digital/detail/pelaku-usaha-daring-terpusat-di-pulau-jawa>
- Kotler Philip dan Kevin L. Keller, (2016). *Manajemen Pemasaran, Global Edition*. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing (17th ed.)*. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Kotler, P. (2018). *Manajemen Pemasaran. Edisi ke-15. Alih Bahasa Hendro Teguh*. CV. Intermedia. Jakarta
- Kurniawan, Yuliana (2016) *Faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja sistem informasi akuntansi pada hotel dan restoran di kota Tangerang*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.
- Lidwina, A. (2021). Penggunaan Aplikasi Pesan-Antar Makanan Indonesia Tertinggi di Dunia. Diambil dari : <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/18/penggunaan-aplikasi-pesan-antar-makanan-indonesia-tertinggi-di-dunia>
- Lovelock, Christopher, Jochen Wirtz, & Jacky Mussry. 2011. *Pemasaran Jasa. edisi 7*. Erlangga: Jakarta
- Mustafidah, Hindayati dan Suwarsito. (2020). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. UM Purwokerto Press.

- Ongoh, D. G., Mandey, S. L., & Jorie, R. J. (2015). Analisis Strategi Promosi dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki Ertiga Pada Pt. Sinar Galesong Pratama Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(3).
- Priyanto, D. (2017). Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengelolahannya Dengan SPSS. GAVA MEDIA: Yogyakarta.
- Purnomo. (2016). Pembelajaran Tematik (Modul Pendidikan dan Latihan Guru). UNM.
- Riduwan, dan Kuncoro, E, A. 2017. Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur). Bandung : Alfabeta
- Rosalina, M., Qomariah, N., & Sari, M. E. (2019) Dampak Promosi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Oppo Smartphone. 14.
- Salem, S., & Chaichi, K. (2018). *Investigating causes and consequences of purchase intention of luxury fashion. Management Science Letters*, 8(12).
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan Keahlian.
- Shopee. (2017). Berkas:Shopee-logo.jpg. Diambil dari : <https://id.wikipedia.org/wiki/Berkas:Shopee-logo.jpg>
- SHOPEE. (2021). Beli Makan di ShopeeFood, Semua Pasti Ada. Diambil dari: <https://www.youtube.com/watch?v=piRLRm37TbI>
- SHOPEE. (2021). Mau Makan Makanan Favorit Tanpa Keluar Rumah? Semua Ada di ShopeeFood!. Diambil dari : <https://www.youtube.com/watch?v=uEEVzz-oS-M>
- Siregar, Syofian. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif : dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual dan SPSS. Penerbit Kencana: Jakarta.
- Sugiarto. (2017). Metodologi Penelitian Bisnis. Yogyakarta: Andi.

- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : CV.Afabeta.
- Sulistya. (2022). Riset Tenggara Strategics,Permintaan Pesan Antar Makanan Tetap Tinggi Pasca-Pandemi. Diambil dari : <https://jatengaja.com/read/riset-tenggara-strategics-permintaan-pesan-antar-makanan-tetap-tinggi-pasca-pandemi>
- Tjiptono Fandy, Anastasia Diana (2020) Pemasaran : Penerbit Andi Yogyakarta
- Uli. (2021). Konsumen Belanja Online RI Melonjak 88 Persen Pada 2021. Diambil dari : Konsumen Belanja Online RI Melonjak 88 Persen pada 2021 (cnnindonesia.com)
- Widjojo, H., Widjaja, S., Poniman, R., Handoko, R., Wibobo, A. I., Hartono, S., et al. (2017). Sari-sari Pemasaran & Aplikasinya didunia bsinis . Jakarta: Peasetiya Mulya.
- Widodo. 2017. Metodologi Penelitian Populer & Praktis. Jakarta: Rajawali Pers.