

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Penelitian .....	1
1.1.1 Profil Perusahaan.....	1
1.1.2 Logo Perusahaan.....	2
1.1.3 Lokasi Perusahaan .....	2
1.1.4 Fitur TikTok shop.....	2
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3    Rumusan Masalah .....	16
1.4    Tujuan Penelitian.....	16
1.5    Kegunaan Penelitian.....	17
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	17
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	17
1.6    Waktu dan Periode Penelitian .....	17
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>19</b>
2.1    Tinjauan Pustaka Penelitian .....	19
2.1.1 Marketing.....	19
2.1.2 <i>Shopping Lifestyle</i> .....	19
2.1.3 Dimensi <i>Shopping Lifestyle</i> .....	20
2.1.4 Harga Diskon.....	20
2.1.5 Dimensi Harga Diskon .....	21
2.1.6 <i>Impulsive Buying</i> .....	21
2.1.7 Dimensi <i>Impulsive Buying</i> .....	23
2.1.8 Hubungan <i>Shopping Lifestyle</i> terhadap <i>Impulsive Buying</i> .....	23
2.1.9 Hubungan Harga Diskon terhadap <i>Impulsive Buying</i> .....	24
2.1.10 Hubungan <i>Shopping Lifestyle</i> dan Harga Diskon terhadap <i>Impulsive Buying</i> .....	25
2.2    Penelitian Terdahulu .....	26
2.3    Kerangka Pemikiran.....	35

2.4 Hipotesis Penelitian.....	36
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	38
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran .....	38
3.2.1 Variabel Operasional .....	38
3.2.2 Skala Pengukuran .....	40
3.2.3 Tahapan Penelitian .....	41
3.3 Populasi dan Sampel .....	42
3.3.1 Populasi .....	42
3.3.2 Sampel .....	42
3.4 Pengumpulan Data .....	43
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	44
3.5.1 Uji Validitas.....	44
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	47
3.6 <i>Method of Succesive Interval (MSI)</i> .....	49
3.7 Teknik Analisis Data.....	49
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	49
3.8 Uji Asumsi Klasik .....	51
3.8.1 Uji Normalitas .....	51
3.8.2 Uji Multikolinieritas .....	52
3.8.3 Uji Heteroskedastisitas .....	52
3.9 Analisis Regresi Linier Berganda .....	53
3.10 Uji Hipotesis.....	53
3.10.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji - F).....	53
3.10.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	54
3.10.3 Koefisien Determinasi .....	55
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
4.1 Pengumpulan Data .....	57
4.2 Karakteristik Responden .....	58
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	58
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	59
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	59
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-Rata Pembelian di TikTok Shop per Bulan .....	60
4.3 Hasil Penelitian .....	61
4.3.1 Hasil Analisis Deskriptif.....	61

4.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	74
4.3.3	Hasil Analisis Uji Regresi Linear Berganda.....	78
4.3.4	Uji Hipotesis .....	79
4.3.5	Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	83
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian .....	84
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>90</b>
5.1	Kesimpulan.....	90
5.2	Saran.....	90
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan .....	90
5.2.2	Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>92</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>95</b>