

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>16</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	16
1.1.1    Profile perusahaan.....	16
1.1.2    Logo Perusahaan .....	16
1.1.3    Visi dan misi.....	17
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	17
1.3    Rumusan Masalah .....	24
1.4    Tujuan Penelitian .....	24
1.5    Kegunaan Penelitian .....	24
1.5.1    Kegunaan Teoritis.....	24
1.5.2    Kegunaan Praktis .....	25
1.6    Waktu dan Periode Penelitian .....	25
1.7    Sistematika Penulisan .....	25
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>26</b>
2.1    Rangkuman Teori .....	26
2.1.1    Pemasaran.....	26
2.1.2    Bauran Pemasaran.....	26
2.1.3    Manajemen Pemasaran .....	27

2.1.4	Konten Marketing .....	27
2.1.5	Keputusan Pembelian .....	28
2.1.6	Hubungan Teori Konten Marketing Terhadap Keputusan Pembelian .....	29
2.2	Penelitian Terdahulu.....	29
2.2.1	Ulasan Penelitian Skripsi.....	30
2.2.2	Ulasan Jurnal Nasional .....	34
2.2.3	Ulasan Jurnal Internasional.....	39
2.3	Kerangka Pemikiran .....	43
2.4	Hipotesis Pemikiran .....	44
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	44
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>46</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	46
3.2	Operasionalisasi Dan Skala Pengukuran .....	46
3.2.1	Variabel Operasional .....	46
3.2.2	Skala Pengukuran.....	48
3.2.3	Tahapan Penelitian.....	49
3.3	Populasi Dan Sampel.....	50
3.3.1	Populasi .....	50
3.3.2	Sampel .....	50
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.4.1	Jenis Data .....	51
3.5	Uji Validitas Dan Reliabilitas .....	52
3.5.1	Uji Validitas.....	52
3.5.2	Uji Reliabilitas .....	54
3.6	Teknik Analisis Data .....	55
3.6.1	Analisis Deskriptif .....	55
3.7	Method of Successive Interval (MSI).....	57

3.8	Uji Asumsi Klasik.....	58
3.8.1	Uji Normalitas .....	58
3.8.2	Uji Heteroskedastisitas .....	58
3.9	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	59
3.10	Pengujian Hipotesis .....	60
3.10.1	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji-F) .....	60
3.10.2	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji - t) .....	60
3.10.3	Koefisien Determinasi .....	61
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>62</b>
4.1	Pengumpulan Data.....	62
4.2	Karakteristik Responden .....	62
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	63
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	64
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan .....	65
4.3	Hasil Penelitian .....	65
4.3.1	<i>Method Of Succesive Interval</i> (MSI) .....	74
4.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	75
a)	Uji Normalitas.....	75
b)	Uji Heteroskedastisitas .....	76
4.3.3	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	77
4.3.4	Uji Hipotesis.....	78
a)	Uji Simultan (F) .....	78
b)	Uji parsial (T).....	79
c)	Koefisien Determinasi .....	80
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian .....	81
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>84</b>

5.1	Kesimpulan .....	84
5.2	Saran .....	84
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan .....	84
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>88</b>