

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1 Hasil Pra-Kuesioner Konten Marketing | 22 |
| Tabel 1.2 Hasil Pra- Kuesioner Keputusan Pembelian | 23 |
| Tabel 2.1 Refrensi Penelitian Terdahulu..... | 30 |
| Tabel 2.2 Ulasan Jurnal Nasional..... | 34 |
| Tabel 2.3 Ulasan Jurnal Internasional..... | 39 |
| Tabel 3.1 Operasional Variabel Konten Marketing Dan Keputusan Pembelian | 47 |
| Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert | 49 |
| Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Konten Marketing | 53 |
| Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian | 53 |
| Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Konten Marketing..... | 55 |
| Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian..... | 55 |
| Tabel 3.7 Kriteria Interpretasi Skor..... | 56 |
| Tabel 4.1 Rincian Kuesioner Penelitian..... | 62 |
| Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Konten Marketing | 66 |
| Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian..... | 70 |
| Tabel 4.4 Kolmogorov-Smirnov Test | 76 |
| Tabel 4.5 Analisis Regresi Linier Sederhana | 78 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Simultan (F) | 79 |
| Tabel 4.7 Uji Parsial (T) | 80 |
| Tabel 4.8 Koefisien Determinasi | 81 |