

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN KAPRODI, PEMBIMBING DAN PENGUJI	v
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
PAKTA INTEGRITAS GRATIFIKASI.....	vii
PAKTA INTEGRITAS PLAGIARISME	viii
PAKTA INTEGRITAS TRANSPARANSI.....	ix
PAKTA INTEGRITAS KOMITMEN KEMAJUAN UNIVERSITAS.....	x
COPYRIGHT TESIS MAGISTER.....	xi
HALAMAN PERSEMBAHAN	xii
HALAMAN PENGAKUAN	xiii
HALAMAN DAFTAR PUBLIKASI	xiv
KATA PENGANTAR	xv
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL	xxiv
DAFTAR GAMBAR	xxv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxvii
DAFTAR SINGKATAN	xxviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 <i>State of the Art</i>	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Rumusan Masalah	7

1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Pertanyaan Penelitian	8
1.6 Lingkup Penelitian	9
1.7 Kesenjangan Penelitian	9
1.8 Batasan Penelitian	12
1.9 Rasionalisasi Penelitian.....	12
1.10 Signifikansi Penelitian	13
1.11 Pertimbangan Penelitian.....	14
1.12 Peran Peneliti	15
1.13 Sistematika Penulisan	16
BAB II TINJAUAN LITERATUR.....	18
2.1 Metode Review	18
2.2 Hasil Review	18
2.3 Prespektif Teori.....	24
2.3.1 Data, Informasi, Pengetahuan.....	24
2.3.2 Jenis Pengetahuan.....	29
2.3.3 <i>Knowledge Management</i>	31
2.3.4 <i>Knowledge Management Process</i>	33
2.3.5 <i>Knowledge Management Solutions and Foundations</i>	33
2.3.6 <i>Knowledge Management System</i>	35
2.3.7 <i>Knowledge Dynamics</i>	36
2.3.8.1 <i>Nonaka Knowledge Dynamics Model</i>	37
2.3.8.2 <i>Nissen Knowledge Dynamics Model</i>	38
2.3.8.3 <i>Organizational Knowledge Dynamics Model (OKD)</i>	40
2.4 Framework Yang Relevan.....	41

2.4.1 KM Zakat Knowledge Unified Management Framework	41
2.4.2 KM Corporate Governance Framework	44
2.4.3 KM Class Action Research Framework	49
2.4.4 KM Distribution Software Development Framework	51
2.4.5 KM UNISON Framework	54
2.4.6 KM Infrastructure Framework	56
2.4.7 KM Creative Industries Framework	58
2.4.8 KM Initiative and Solutions Framework	60
2.5 Isu dan Tren Penelitian	65
2.6 Motivasi Penelitian	66
2.6.1 Pemilihan Teori	66
2.6.2 Pemilihan Framework	67
2.6.3 Pemilihan Isu dan Tren	70
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	72
3.1 Perancangan Penelitian	72
3.2 Model Konseptual	73
3.3 Sistematika Penelitian	76
3.3.1 Fase Review Data	77
3.3.2 Fase Pengumpulan Data	79
3.3.3 Fase Analisa Data	81
3.3.4 Fase Interpretasi Data	83
3.4 Asumsi Penelitian	84
3.5 Sumber Data Penelitian	84
3.6 Pertimbangan Etika	85
3.7 Instrumen Penelitian	87

3.8	Prosedur Seleksi.....	90
3.9	Bias Penelitian.....	92
3.10	Uji Keabsahan Data.....	93
3.10.1	Uji Kredibilitas.....	94
3.10.2	Uji Keterikatan.....	95
3.10.3	Uji Konfirmasi.....	95
3.10.4	Uji Transferabilitas.....	95
BAB IV PENGUMPULAN DATA.....		98
4.1	Gambaran Umum Organisasi.....	98
4.1.1	Deskripsi Organisasi.....	98
4.1.2	Struktur Organisasi.....	99
4.1.3	<i>Workload Analysis</i>	101
4.1.4	<i>Full Time Equivalent</i>	102
4.1.5	Identifikasi Peran Penting.....	105
4.1.6	Proses Bisnis.....	106
4.1.6.1	Proses Bisnis Pengembangan Aplikasi.....	106
4.1.6.2	Proses Bisnis Akreditasi.....	108
4.2	Laporan Wawancara.....	110
4.2.1	Catatan Wawancara dan Pengamatan.....	110
4.2.2	Jadwal Wawancara.....	111
4.2.3	Analisa Latar Belakang Narasumber.....	112
4.2.4	Hasil Wawancara:.....	114
4.2.4.1	Hasil Wawancara KM01.....	114
4.2.4.2	Hasil Wawancara KM02.....	118
4.2.4.3	Hasil Wawancara KM03.....	119

4.2.4.4	Hasil Wawancara KM04	120
4.2.4.5	Hasil Wawancara KM05	121
4.2.4.6	Hasil Wawancara KM06	123
4.3	Analisa Tematik	124
4.3.1	Tema 1: Kebutuhan Media Penyimpanan Terpusat	126
4.3.2	Tema 2: Kesenjangan Kemampuan Pegawai	127
4.3.3	Tema 3: Mekanisme Berbagi Pengetahuan	128
4.3.4	Tema 4: Komunikasi Antar Unit	129
4.4	<i>KM Foundations</i>	130
BAB V ANALISA DAN PEMBAHASAN		133
5.1	Analisa Gap	133
5.2	Analisa Tujuan	136
5.3	<i>Knowledge Dynamics SECI Model</i>	137
5.3.1	<i>Socialization</i>	137
5.3.2	<i>Externalization</i>	141
5.3.3	<i>Combination</i>	144
5.3.4	<i>Internalization</i>	145
5.4	<i>Knowledge Mapping</i>	148
5.5	<i>Knowledge Relative Lubis Framework</i>	152
5.5.1	<i>Knowledge Influences</i>	154
5.5.1.1	Konteks Organisasi	154
5.5.1.2	Perencanaan Strategis	156
5.5.1.3	Peran Pengetahuan Kepemimpinan	159
5.5.1.4	Budaya Pengetahuan	160
5.5.2	<i>Knowledge Resources</i>	162

5.5.2.1	<i>Knowledge Taxonomy</i>	162
5.5.2.2	<i>Knowledge Ontology</i>	165
5.5.3	<i>Knowledge Activities</i>	167
5.5.4	<i>Knowledge Contribution</i>	170
5.5.4.1	Semua Unit	171
5.5.4.2	Unit IT	171
5.5.4.3	Unit SDM	172
5.5.4.4	Unit STR.....	173
5.5.5	<i>Knowledge System</i>	174
5.5.5.1	<i>Knowledge Discovery</i>	174
5.5.5.2	<i>Knowledge Capture</i>	175
5.5.5.3	<i>Knowledge Evaluation</i>	176
5.5.5.4	<i>Knowledge Sharing</i>	177
5.5.5.5	<i>Knowledge Application</i>	177
BAB VI KESIMPULAN DAN DISKUSI		179
6.1	Kesimpulan	179
6.1.1	Apakah Permasalahan yang Dihadapi Universitas Dalam Mengimplementasikan <i>Knowledge Management</i> ?	179
6.1.2	Bagaimana Membuat Suatu Perancangan KMS yang Sesuai dan Dapat Meningkatkan Proses KM Secara Berkelanjutan di Universitas?	181
6.1.2.1	Arsitektur <i>Knowledge Management System</i>	181
6.1.2.2	Perancangan <i>Knowledge Management System</i>	184
6.1.2.3	<i>Roadmap Knowledge Management System</i>	186
6.2	Metode Interpretasi	190
6.3	Tantangan Penelitian	193

6.4 Kritik dan Saran	194
6.5 Rekomendasi	196
DAFTAR PUSTAKA	197
LAMPIRAN.....	209
JURNAL MAGISTER	224
PENGECEKAN SIMILIARITY JURNAL	225