

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis	8
1.6 Waktu dan Tahapan Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Rangkuman Teori.....	10
2.1.1 Media Baru	10
2.1.2 Media Sosial	11
2.1.3 Media Sosial Instagram.....	12
2.1.4 Promosi	14
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Kerangka Pemikiran.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Metode Penelitian	24
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	25
3.2.1 Subjek Penelitian	25
3.2.2 Objek Penelitian.....	25
3.3 Lokasi Penelitian.....	25
3.4 Unit Analisis Penelitian	25
3.5 Informan Penelitian.....	28
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.7 Teknik Analisa Data.....	32
3.8 Teknik Keabsahan Data	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	35
4.1 Karakteristik Penelitian.....	35
4.2 Informan Penelitian.....	36
4.3 Informasi Informan	37
4.3.1 Data Informan Kunci	37
4.3.2 Data Informan Utama	37

4.3.3 Data Informan Ahli	38
4.3.4 Data Informan Pendukung 1	39
4.3.5 Data Informan Pendukung 2	40
4.4 Hasil Penelitian	40
4.4.1 Fitur Insight.....	42
4.4.2 Fitur Instagram Stories.....	43
4.4.3 Fitur Direct Message.....	45
4.4.4 Fitur Live	46
4.4.5 Fitur Like	48
4.4.6 Fitur Hastag.....	49
4.4.7 Fitur Caption.....	50
4.4.8 Fitur Ads	51
4.4.9 Fitur Highlight	52
4.5 Pembahasan.....	54
5.1 Kesimpulan	58
5.3 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN	63