

ABSTRAK

Instagram merupakan salah satu dari banyaknya media sosial yang beredar. Instagram menjadi pilihan banyak masyarakat untuk memberikan informasi, dari periklanan hingga maupun hanya sekedar berbagi kegiatan sehari-hari penggunaannya. Banyak informasi yang bisa didapat dari penggunaan media sosial Instagram tak terkecuali informasi mengenai ilmu kesehatan salah satunya perhitungan kalori. Pada penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh media sosial Instagram @beeruindonesia terhadap pemenuhan kebutuhan informasi perhitungan kalori. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan cara menyebar kuesioner kepada *followers* akun Instagram @beeruindonesia. Populasi yang diambil pada penelitian ini ialah jumlah total followers akun @beeruindonesia sebanyak 107.651 dan total responden sebagai sampel yang didapat berjumlah 206 responden . Teknik analisis data yang digunakan yakni Analisa deskriptif, uji *methode successive internal*, uji normalitas, uji heteroskedastisitas, analisis regresi linear sederhana, uji koefisien determinasi, uji hipotesis T. Hasil penelitian yang diperoleh yakni pengaruh media sosial (X) memberikan pengaruh secara signifikan terhadap kebutuhan informasi (Y) sebesar 70,5%, sedangkan sisanya sebesar 29,5% dijelaskan pada variabel lain diluar variabel penelitian ini.

Kata Kunci: Media sosial, Instagram, Kebutuhan Informasi