

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, J. (2017). *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: Kelompok Gramedia.
- Djamal, H., & Fachruddin, A. (2015). *Dasar-dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi, Operasional, dan Regulasi*. Jakarta: Kencana.
- Fajriani, A., ... R. N., & 2021, undefined. (n.d.-a). Pengaruh Channel Youtube Yulia Baltschun Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Diet Sehat Para Viewers-nya. ... *Telkomuniversity.Ac.Id*. Retrieved December 6, 2022, from <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/14997>
- Fanani, M. F. (2022). *Instagram adalah Media Sosial berbasis Foto dan Video, Pahami Fungsi dan Fiturnya* | *merdeka.com*. <https://www.merdeka.com/sumut/instagram-adalah-media-sosial-berbasis-foto-dan-video-simak-penjelasan-nya-kln.html>
- Fauziyyah, S., Komunikasi, N. R.-M. J. I., & 2020, undefined. (n.d.). Literasi Media Digital: Efektivitas Akun Instagram@ infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal-Umbuton.Ac.Id*, 2020, 13–24. Retrieved December 6, 2022, from <http://jurnal-umbuton.ac.id/index.php/Medialog/article/view/479>
- Ginting, R. (n.d.). *Sharing, Etika Komunikasi dalam Media Sosial : Saring Sebelum*.
- Gunawan, B., & Ratmono, B. M. (2021). *MedSos di Antara Dua Kutub*.
- Helen, H., & Rusdi, F. (2019). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @Jktinfo... - Google Scholar. *Prologia*, 2(2), 355-362.
- Karmiathi, N. M. (2016). *PENENTUAN KEBUTUHAN KALORI HARIAN PADA PENDERITA DIABETES DENGAN FUZZY LOGIC METODE MAMDANI Determining Daily Calorie Demand on Diabetes Mellitus with Mamdani Method Fuzzy Logic* (Vol. 16, Issue 3).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. London: Pearson Education.
- Lubis, M., DEVELOPMENT, A. A.-J. E. A., & 2022, undefined. (n.d.). EFEKTIVITAS KONTEN VLOGCAST TEL-U TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI SUBSCRIBERS. *Journal.Ipts.Ac.Id*. Retrieved December 6, 2022, from <http://journal.pts.ac.id/index.php/ED/article/view/3767>
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi Budaya dan Sositekologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nurdin, N., Research, A. A.-I. J. of S. S., & 2021, undefined. (n.d.). WhatsApp Social Media Use Patterns in Fulfillment of Mataram Open University Student Information. *Ijssrr.Com*. Retrieved December 6, 2022, from <https://www.ijssrr.com/journal/article/view/102>
- Pedro, J., & Teixeira, S. (2014). *Need Fulfillment and Experiences on Social Media A case on Facebook and WhatsApp*.
- Perdana, C., Rizal, E., e-Journal, U. K.-S., & 2012, undefined. (n.d.). Hubungan Twitter Jatinangorku dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Seputar Daerah Jatinangor

- bagi Followers. *Journal.Unpad.Ac.Id*. Retrieved December 6, 2022, from <http://journal.unpad.ac.id/ejournal/article/view/1247>
- Rerung, R. R. (n.d.). *E-commerce: Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Salim, S., & Syahrums, S. (2012). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF* (R. Ananda, Ed.). Citapustaka Media.
- Santya, T., Eko Suharyanto, C., Simanjuntak, P., & Alfandianto, A. (2019). *Sistem Pakar Menentukan Maksimal Kalori Harian Berbasis Mobile*. 1(2), 70–77.
- Saraswati, H., ... I. P.-S. L. J., & 2022, undefined. (n.d.). Efektivitas Akun Instagram@ Infoserang dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal.Syntaxliterate.Co.Id*. Retrieved December 6, 2022, from <https://www.jurnal.syntaxliterate.co.id/index.php/syntaxliterate/article/view/8948>
- Sari, N., DEVELOPMENT, N. R.-J. E. A., & 2022, undefined. (n.d.). PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM@ LAAKFKB TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI MAHASISWA AKHIR FKB. *Journal.Ipts.Ac.Id*. Retrieved December 6, 2022, from <http://journal.pts.ac.id/index.php/ED/article/view/4258>
- Setyanto, A. E., & A., A. P. A. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi Kuantitatif*.
- Slamet, Riyanto, & Andhita, H. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (n.d.). PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @HUMASBDG TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS. *Jurnal Common* |, 5. <https://doi.org/10.34010/common>
- Tawaf, O. :, Khaidir, D., Pegawai, A., Wilayah, P., Uin, P., & Riau, S. (n.d.). *Kebutuhan Informasi Manusia: Sebuah Pendekatan Kepustakaan*.
- Umman. (2021). *Pengertian Media Sosial, Sejarah, Fungsi, Jenis, Manfaat, dan Perkembangannya - Gramedia Literasi*. <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-media-sosial/>
- Westerman, D., ... P. S.-J. of computer, & 2014, undefined. (2014). Social media as information source: Recency of updates and credibility of information. *Academic.Oup.Com*, 19, 171–183. <https://doi.org/10.1111/jcc4.12041>
- Wibisono, A. (2022). *Analisis Penggunaan Akun Instagram @indozone.id Sebagai Sarana Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pengikut Instagram*.
- Wulandari, A., ... A. S.-P. S. dan R. S., & 2022, undefined. (n.d.). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi. *Journal.Ipm2kpe.or.Id*. <https://doi.org/10.31539/kaganga.v5i2.4321>
- Xiao, M., Wang, R., & Chan-Olmsted, S. (2018). Factors affecting YouTube influencer marketing credibility: a heuristic-systematic model. *Journal of Media Business Studies*, 15(3), 188–213. <https://doi.org/10.1080/16522354.2018.1501146>

- Yusuf. (2020). Social Media Marketing: Empirical Investigation of Academic Information Needs. *Atlantis-Press.Com 2nd International Seminar on Business*. <https://www.atlantis-press.com/proceedings/isbest-19/125940929>
- Zamroni, M. (2009). PERKEMBANGAN TEKNOLOGI KOMUNIKASI DAN DAMPAKNYA TERHADAP KEHIDUPAN. *Jurnal Dakwah*, 10(2).