

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil UMKM Rumah Makan Bakso Margana.....	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	2
1.1.3 Logo Perusahaan	2
1.1.4 Struktur Organisasi Rumah Makan Bakso Margana.....	3
1.1.5 Produk	4
1.1.6 Perkembangan Usaha	4
1.2 Latar Belakang	5
1.3 Rumusan Masalah	17

1.4	Tujuan Penelitian.....	17
1.5	Manfaat Penelitian.....	18
1.5.1	Bagi Perusahaan.....	18
1.5.2	Bagi Pembaca.....	18
1.6	Waktu dan Periode Penelitian	18
1.7	Sistematika Penelitian	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....		21
2.1	Tinjauan Pustaka	21
2.1.1	Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	21
2.1.2	Produk	21
2.1.3	Kualitas Produk.....	23
2.1.4	Dimensi Kualitas Produk	24
2.1.5	Variasi Produk.....	25
2.1.6	Dimensi Variasi Produk.....	26
2.1.7	Keputusan Pembelian.....	27
2.2	Penelitian Terdahulu.....	29
2.2.1	Ulasan Penelitian Skripsi Terdahulu.....	29
2.2.2	Ulasan Jurnal Nasional.....	34
2.2.3	Ulasan Jurnal Internasional	40
2.3	Kerangka Pemikiran	45
2.4	Hipotesis Penelitian.....	47

2.5	Ruang Lingkup Penelitian	47
BAB III METODE PENELITIAN		49
3.1	Jenis Penelitian	49
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	50
3.2.1	Operasional Variabel.....	50
3.2.2	Skala Pengukuran.....	55
3.3	Tahapan Penelitian	56
3.4	Populasi dan Sampel	57
3.4.1	Populasi.....	57
3.4.2	Sampel.....	58
3.4.3	Teknik Sampling	59
3.5	Teknik Pengumpulan Data	60
3.5.1	Data Primer	60
3.5.2	Data Sekunder	61
3.5.3	Uji Validitas dan Reliabilitas	61
3.5.4	Uji Validitas	61
3.5.5	Uji Reliabilitas	64
3.6	Teknik Analisis Data	66
3.6.1	Analisis Deskriptif	66
3.7	Uji Asumsi Klasik	68
3.7.1	Uji Normalitas.....	68

3.7.2	Uji Multikolinearitas	69
3.7.3	Uji Heteroskedastisitas.....	69
3.8	Analisis Regresi Linear Berganda.....	69
3.9	Uji Hipotesis.....	70
3.9.1	Uji t (Parsial).....	70
3.9.2	Uji F (Simultan)	71
3.9.3	Koefisien Determinasi.....	72
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		74
4.1	Pengumpulan Data	74
4.2	Analisis Karakteristik Responden	74
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	74
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	75
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	76
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Bulanan	77
4.3	Hasil penelitian.....	78
4.3.1	Analisis Validitas	78
4.3.2	Analisis Reliabilitas	80
4.4	Teknik Analisis Data	81
4.4.1	Analisis Deskriptif Kualitas Produk (X1)	81
4.4.2	Analisis Deskriptif Variasi Produk (X2)	86
4.4.3	Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian (Y).....	89

4.5	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	94
4.5.1	Uji Normalitas.....	94
4.5.2	Uji Multikolinearitas.....	96
4.5.3	Uji Heteroskedastisitas.....	97
4.6	Uji Regresi Linear Berganda.....	99
4.7	Uji Hipotesis.....	100
4.7.1	Uji t (Uji Parsial).....	100
4.7.2	Uji F (Simultan).....	102
4.7.3	Koefisien Determinasi.....	103
4.8	Pembahasan Hasil Penelitian.....	104
4.8.1	Analisis Karakteristik Responden.....	104
4.8.2	Pembahasan Analisis Deskriptif.....	104
4.8.3	Pembahasan Uji Hipotesis.....	106
4.9	Rangkuman Hipotesis.....	108
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		109
5.1	Kesimpulan.....	109
5.2	Saran.....	110
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan.....	110
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	112
DAFTAR PUSTAKA.....		114
LAMPIRAN.....		120