

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Logo Perusahaan.....	2
1.1.3 Produk Brodo	2
1.2 Latar Belakang.....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	16
1.4 Tujuan Penelitian	16
1.5 Kegunaan Penelitian	16
BAB II	18
TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Tinjauan Pustaka.....	18
2.1.1 Pengertian Pemasaran	18
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	18
2.1.3 Pengertian Citra merek	20
2.1.4 Tujuan-tujuan Merek	21
2.1.5 Dimensi Citra Merek	21
2.1.6 Kualitas produk.....	24
2.1.7 Faktor-faktor yang Berpengaruh pada Kualitas Produk	25
2.1.8 Dimensi Kualitas Produk	26

2.1.9	Keputusan pembelian.....	29
2.1.10	Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	30
2.1.11	Dimensi Keputusan Pembelian.....	31
2.1.12	Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	33
2.2	Penelitian Terhadulu	34
2.3	Kerangka Pemikiran	44
2.4	Hipotesis Penelitian	45
2.5	Ruang Lingkup Penelitian	46
BAB III.....		47
METODE PENELITIAN		47
3.1	Jenis Penelitian	47
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	48
3.2.1	Operasionalisasi Variabel	48
3.2.2	Skala Pengukuran	52
3.3	Populasi dan Sampel.....	53
3.3.1	Populasi.....	53
3.3.2	Sampel	53
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.4.1	Sumber Data	54
3.5	Teknik Pengujian data	55
3.5.1	Uji Validitas.....	55
3.5.2	Uji Reliabilitas	57
3.6	Teknik Analisis Data	59
3.6.1	Analisis Deskriptif	59
3.6.2	<i>Method of Successive Interval</i> (MSI).....	61
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	61
3.6.4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	63
3.6.5	Pengujian Hipotesis	63
BAB IV		66
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		66
4.1	Karakteristik Responden.....	66
4.1.1	Karakteristik Reponden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	67

4.1.3	Karakteristik Repsonden Berdasarkan Pekerjaan	68
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	69
4.2	Hasil Penelitian	69
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	69
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	81
4.2.3	Analisis Regresi Linier Berganda	85
4.2.4	Uji Hipotesi.....	86
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	88
4.3.1	Variabel Citra Merek	88
4.3.2	Variabel Kualitas Produk.....	89
4.3.3	Variabel Keputusan Pembelian.....	89
4.3.4	Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Brodo	90
4.3.5	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Brodo.....	91
4.3.6	Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Secara Simultan terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Brodo	91
BAB V.....		93
KESIMPULAN DAN SARAN		93
5.1	Kesimpulan	93
5.2	Saran	93
5.2.1	Saran bagi Perusahaan	93
5.2.2	Saran bagi Peneliti Selanjutnya	94
DAFTAR PUSTAKA		96
LAMPIRAN.....		100