

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Sociolla	1
Gambar 1.2 Logo SOCO.....	2
Gambar 1.3 Struktur Organisasi Perusahaan	3
Gambar 1.4 Trend Penjualan Kosmetik di Indonesia	4
Gambar 1.5 Gerai <i>Offline</i> Sociolla.....	6
Gambar 1.6 Tampilan <i>Online Store</i> Sociolla	6
Gambar 1.7 <i>SOCO Points Loyalty Program</i>	11
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	43
Gambar 3.1 Garis Kontinum.....	60
Gambar 3.2 Model Analisis Jalur	62
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	70
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	71
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Wilayah	72
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel <i>Relationship Marketing</i>	77
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel <i>Customer Satisfaction</i>	79
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel <i>Customer Loyalty</i>	81
Gambar 4.8 Hasil Uji Normalitas Sub-Struktur 1	84
Gambar 4.9 Hasil Uji Normalitas Sub-Struktur 2.....	84
Gambar 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas Sub-Struktur 1	87
Gambar 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas Sub-Struktur 2.....	87
Gambar 4.12 Model Analisis Jalur	88
Gambar 4.13 Model Analisis Jalur	99
Gambar 4.14 Kalkulasi Hasil Uji Sobel.....	101