

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Beauty Commerce</i> di Indonesia.....	7
Tabel 1.2 <i>Beauty Store</i> di Indonesia .....	8
Tabel 1.3 Komentar Pelanggan Sociolla di Media Sosial.....	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional .....	28
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional.....	32
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu Skripsi .....	37
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	48
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert.....	52
Tabel 3.3 Kategori Interpretasi Skor Penilaian Berdasarkan Presentasi .....	59
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Relationship Marketing</i> .....	74
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Customer Satisfaction</i> .....	74
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Customer Loyalty</i> .....	74
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas .....	75
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Relationship Marketing</i> .....	76
Tabel 4.6 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel <i>Relationship Marketing</i> .....	77
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Customer Satisfaction</i> .....	78
Tabel 4.8 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel <i>Customer Satisfaction</i> ...	79
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Customer Loyalty</i> .....	80
Tabel 4.10 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel <i>Customer Loyalty</i> .....	81
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas Sub-Struktur 1 .....	82
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas Sub-Struktur 2.....	83
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas Sub-Struktur 1 .....	85
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas Sub-Struktur 2.....	86
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Korelasi .....	89

Tabel 4.16 Hubungan Antar Variabel .....	90
Tabel 4.17 Hasil Uji Simultan (Uji F) Sub-Struktur 1 .....	91
Tabel 4.18 Hasil Uji Parsial (Uji t) Sub-Struktur 1.....	93
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi Sub-Struktur 1 .....	93
Tabel 4.20 Hasil Uji Simultan (Uji F) Sub-Struktur 2.....	95
Tabel 4.21 Hasil Uji Parsial (Uji t) Sub-Struktur 2.....	97
Tabel 4.22 Hasil Uji Koefisien Determinasi Sub-Struktur 2 .....	98
Tabel 4.23 Hasil Perhitungan Pengaruh Antar Variabel.....	100
Tabel 4.24 Hasil Uji Sobel.....	101
Tabel 4.25 Rangkuman Hasil Uji Hipotesis.....	102