

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>  | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRAK .....</b>  | <b>viii</b> |
| <b>ABSTRACT .....</b>   | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>  | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>   | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>   | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>  | <b>xv</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>   | <b>16</b>   |
| 1.1.    Gambaran Umum Objek Penelitian .....  | 16          |
| 1.1.1.    Profil Umum Perusahaan.....   | 16          |
| 1.1.2.    Logo Perusahaan .....   | 17          |
| 1.1.3.    Visi, Misi, dan Nilai-Nilai Perusahaan.....                                   | 17          |
| 1.1.4.    Produk .....  | 18          |
| 1.2.    Latar Belakang .....  | 18          |
| 1.3.    Rumusan Masalah.....  | 29          |
| 1.4.    Tujuan Penelitian .....   | 29          |
| 1.5.    Kegunaan Penelitian .....   | 29          |
| 1.6.    Sistematika Penelitian.....   | 30          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>   | <b>31</b>   |
| 2.1.    Landasan Teori .....  | 31          |
| 2.1.1 <i>Marketing</i> (Pemasaran) .....  | 31          |
| 2.1.2    Komunikasi Pemasaran .....   | 31          |
| 2.1.3 <i>Social Media Marketing</i> .....   | 32          |
| 2.1.4 <i>Brand Image</i> .....  | 33          |
| 2.1.5 <i>Purchase Intention</i> .....   | 35          |
| 2.2.    Hubungan Antar Variabel.....  | 36          |
| 2.2.1    Hubungan <i>Social Media Marketing</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i> .... | 36          |
| 2.2.2    Hubungan <i>Social Media Marketing</i> Terhadap <i>Brand Image</i> .....       | 37          |
| 2.2.3    Hubungan <i>Brand Image</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i> .....           | 37          |
| 2.3.    Penelitian Terdahulu .....  | 38          |

|  |  |           |
|--|--|-----------|
| 2.3.1  | Jurnal Internasional Terdahulu .....                   | 38        |
| 2.3.2  | Jurnal Nasional Terdahulu.....                         | 40        |
| 2.3.3  | Penelitian Skripsi Terdahulu .....                     | 42        |
| 2.4.   | Kerangka Pemikiran .....                               | 45        |
| 2.5.   | Hipotesis Penelitian .....                             | 45        |
| 2.6.   | Ruang Lingkup Penelitian .....                         | 46        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>             |  | <b>47</b> |
| 3.1.   | Jenis Penelitian .....                                 | 47        |
| 3.2.   | Operasional Variabel dan Skala Pengukuran .....        | 47        |
| 3.2.1  | Operasional Variabel.....                              | 47        |
| 3.2.2  | Skala Pengukuran .....                                 | 50        |
| 3.3.   | Tahapan Penelitian.....                                | 52        |
| 3.4.   | Populasi dan Sampel.....                               | 52        |
| 3.4.1  | Populasi Penelitian .....                              | 52        |
| 3.4.2  | Ukuran Sampel dan Teknik Sampling.....                 | 52        |
| 3.5.   | Teknik Pengumpulan Data.....                           | 54        |
| 3.5.1  | Data Primer.....                                       | 54        |
| 3.5.2  | Data Sekunder .....                                    | 55        |
| 3.6  | Teknik Pengolahan Data .....                           | 55        |
| 3.6.1  | Uji Validitas .....                                    | 55        |
| 3.6.2  | Uji Reliabilitas.....                                  | 57        |
| 3.7.   | Teknik Analisis Data .....                             | 57        |
| 3.7.1  | Analisis Deskriptif.....                               | 57        |
| 3.7.2  | <i>Structural Equation Modeling (SEM)</i> .....        | 59        |
| 3.8.   | Metode Analisis Data .....                             | 59        |
| 3.8.1  | <i>Partial Least Square (PLS)</i> .....                | 59        |
| 3.8.2  | Pengukuran Model ( <i>Outer Model</i> ) .....          | 60        |
| 3.8.3  | Pengukuran Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....     | 61        |
| 3.9  | Uji Hipotesis .....                                    | 63        |
| 3.9.1  | Pengujian Secara Parsial (Uji t).....                  | 63        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b> |  | <b>64</b> |
| 4.1  | Pengumpulan Data .....                                 | 64        |
| 4.2  | Karakteristik Responden.....                           | 64        |
| 4.2.1  | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 65        |

|   |  |            |
|---|--|------------|
| 4.2.2                                   | Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....             | 66         |
| 4.2.3                                   | Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan ..... | 67         |
| 4.2.4                                   | Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....       | 68         |
| 4.2.5                                   | Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....         | 69         |
| 4.3                                     | Hasil Penelitian .....                                     | 70         |
| 4.3.1                                   | Analisis Deskriptif .....                                  | 70         |
| 4.4                                     | Structural Equation Model (SEM) .....                      | 83         |
| 4.4.1                                   | Hasil Pengukuran Model ( <i>Outer Model</i> ) .....        | 83         |
| 4.4.2                                   | Pengukuran Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....         | 87         |
| 4.5                                     | Uji Hipotesis .....  | 90         |
| 4.6                                     | Model Persamaan .....                                      | 92         |
| 4.7                                     | Analisa Hasil Penelitian dan Pembahasan .....              | 95         |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b> |  | <b>100</b> |
| 5.1                                     | Kesimpulan .....   | 100        |
| 5.2                                     | Saran .....  | 101        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>             |  | <b>104</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                   |  | <b>110</b> |