

ABSTRAK

Penelitian dilakukan untuk mengetahui motif menonton konten *Vlog* pada *Youtube Indoexoticpets* di kalangan Anggota Komunitas Hewan Online Reptile X Indo Community. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis motif menonton konten *Vlog* pada *Youtube Indoexoticpets* di kalangan Anggota Komunitas Hewan Online Reptile X Indo Community berdasarkan teori motif pengonsumsi media yang berada di dalam teori *Uses and Gratification*.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dengan jenis penelitian asosiasi kausalitas yang bertujuan untuk mengungkap hubungan antara dua atau lebih. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 108 orang, penentuan sampel menggunakan teknik *Random Sampling* atau mengambil sample pada populasi secara acak dengan perhitungan *margin error* sebanyak 0.5 (5%). Sehingga diperoleh jumlah sampel sebanyak 85 anggota komunitas pencinta hewan online Reptile X Community.

Berdasarkan hasil penelitian, diketahui motif hiburan berada pada posisi pertama dalam penelitian ini. Lalu, motif integrasi dan interaksi sosial berada pada posisi kedua, motif informasi berada pada posisi ketiga, dan terakhir motif identitas personal adalah motif keempat yang mendasari anggota komunitas hewan Online Reptile X Indo Community yang mengakses konten *Vlog Indoexoticpets* pada *Youtube*.

Kesimpulan penelitian ini diketahui Motif hiburan merupakan motif paling tinggi yang mendasari anggota komunitas hewan Online Reptile X Indo Community yang mengakses konten *Vlog Indoexoticpets* pada *Youtube* dengan memiliki presentase jawaban tertinggi sebesar 57.6% dan presentase jawaban terendah sebesar 1.2%, sehingga memiliki selisih jawaban sebesar 52.9% yang dimana motif hiburan memiliki *range* jawaban yang paling jauh, sehingga motif hiburan di tetapkan dalam penelitian ini menjadi motif paling utama para anggota komunitas Reptile X Indo Community dalam mengakses konten *Vlog Indoexoticpets* pada *Youtube*.

Kata Kunci : Teori *Uses and Gratification*, Motif Menonton, *Vlog*, Hewan Eksotis, *Youtube*