

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1. Aspek Teoritis.....	8
1.4.2. Aspek Praktis.....	8
1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1. Teori <i>Uses and Gratification</i> Dalam Studi Media .....	10
2.2. Motif Dalam Studi Media.....	12
2.2.1. Pengertian Motif.....	12
2.2.2. Motif Pengonsumsian Media.....	13
2.3. <i>Vlog</i> Dalam Studi Media .....	14
2.3.1. Pengertian <i>Vlog</i> .....	14
2.3.2. Indikator <i>Vlog</i> .....	15
2.4. Penelitian Terdahulu.....	18
2.5. Kerangka Pemikiran .....	23
2.6. Ruang Lingkup Penelitian .....	24

BAB III	METODE PENELITIAN .....	25
3.1.	Jenis Penelitian .....	25
3.2.	Operasional Variabel .....	25
3.2.1.	Skala Pengukuran .....	27
3.3.	Tahapan Penelitian .....	28
3.4.	Populasi dan Sampel/Situasi Sosial.....	29
3.4.1.	Populasi .....	29
3.4.2.	Sampel .....	29
3.5.	Jenis Data dan Sumber Data.....	31
3.5.1.	Jenis Data.....	31
3.5.2.	Sumber Data .....	31
3.6.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	31
3.6.1.	Uji Validitas.....	31
3.6.2.	Uji Reliabilitas.....	32
3.7.	Analisis Data .....	33
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1.	Sejarah Singkat Komunitas Hewan Online Reptile X Indo Community .....	35
4.2.	Karakteristik Responden .....	36
4.3.	Hasil Penelitian.....	39
4.3.1.	Hasil Main-test (Validitas dan Reliabilitas).....	39
4.3.2.	Pernyataan Responden Mengenai Motif Menonton <i>Vlog</i> <i>Indoexoticpets</i> di Youtube.....	41
4.4.	Pembahasan .....	54
BAB V	56PENUTUP .....	56
5.1.	Kesimpulan.....	56
5.2.	Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	.....	57
LAMPIRAN	.....	60