

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *EVENT MARKETING*  
TERHADAP *BRAND AWARENESS* PADA *BRAND MIRACLE MATES* DI  
KOTA BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Edwin Gilang Orlando

1502180219



**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**