

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis .....	7
1.6 Tahapan Penelitian.....	8
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	8
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	8
1.7.2 Waktu Penelitian.....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	10
2.1.1 Komunikasi Budaya.....	10
2.1.2 Suku Batak Toba.....	10
2.1.3 Film.....	11
2.1.4 Jenis-Jenis Film.....	12
2.1.5 Semiotika .....	13
2.1.6 Model Semiotika.....	13
2.1.7 Semiotika Charles Sanders Peirce.....	16
2.1.8 Penelitian Terdahulu .....	18
2.1.9 Kerangka Pemikiran.....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>31</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	31

3.2 Metode Penelitian .....	32
3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....	33
3.3.1 Subjek Penelitian .....	33
3.3.2 Objek Penelitian.....	33
3.4 Sinopsis Film Ngeri-Ngeri Sedap .....	34
3.5 Definisi Konsep .....	35
3.6 Unit Analisis .....	35
3.7 Informan Penelitian.....	44
3.8 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.9 Teknik Analisis Data.....	45
3.10 Teknik Keabsahan Data .....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
4.1 Karakteristik Objek Penelitian .....	47
4.2 Karakteristik Informan .....	47
4.3 Identifikasi Tanda .....	48
4.4 Hasil Penelitian .....	49
4.5 Pembahasan.....	88
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>97</b>
5.1 Simpulan .....	97
5.2 Saran .....	100
5.2.1 Saran Teoritis .....	100
5.2.2 Saran Praktis .....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>102</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>107</b>