

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	2
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Perumusan Masalah .....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 Musik, Lagu dan Lirik Lagu Sebagai Pesan Komunikasi .....	10
2.2 Motivasi.....	11
2.3 Semiotika, Tanda dan Makna .....	13
2.4 Teori Semiotika Roland Barthes .....	14
2.5 Pengertian Makna Denotasi.....	17
2.6 Pengertian Makna Konotasi .....	18
2.7 Pengertian Mitos.....	19
2.8 Teori Konstruksi Makna.....	19
2.9 Penelitian Terdahulu.....	20
2.10 Kerangka Pemikiran .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	27
3.2 Subjek Penelitian dan Objek Penelitian .....	27
3.3 Sumber Data .....	28
3.3.1 Data Primer .....	28
3.3.2 Data Sekunder.....	28

3.4 Pendekatan Penelitian.....	28
3.5 Paradigma Penelitian & Konstruktivisme .....	29
3.6 Unit Analisis Penelitian.....	29
3.7 Teknis Analisis Data.....	32
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	33
4.1.1 Sekilas Tentang Fiersa Besari.....	33
4.2 Hasil Penelitian.....	34
4.2.1 Deskripsi Data Penelitian .....	34
4.2.2 Analisis Data.....	34
4.3 Pembahasan Konstruksi Makna .....	59
<b>KBAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>61</b>
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran .....	61
5.2.1 Saran Praktisi .....	61
5.2.2 Saran Akademis .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>64</b>