

**PENGARUH SALES PROMOTION DAN HEDONIC SHOPPING
MOTIVATION TERHADAP IMPULSIVE BUYING
(STUDI PADA H&M)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Dari
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika

Disusun Oleh:

MUHAMMAD RIZKI FAUZAN

1401164556



**Universitas
Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**