

DAFTAR ISI

<u>KATA PENGANTAR</u>	ii
<u>DAFTAR ISI</u>	iii
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	vi
<u>DAFTAR TABEL</u>	viii
<u>BAB I PENDAHULUAN</u>	1
<u>1.1 Latar Belakang</u>	1
<u>1.2 Identifikasi Masalah</u>	3
<u>1.3 Rumusan Masalah</u>	5
<u>1.4 Ruang Lingkup</u>	5
<u>1.5 Batasan Perancangan</u>	5
1.5.1 <u>Luasan Perancangan</u>	5
1.5.2 <u>Batasan Objek Perancangan</u>	5
1.5.3 <u>Lokasi Perancangan</u>	6
<u>1.6 Tujuan dan Sasaran Perancangan</u>	6
1.6.1 <u>Tujuan</u>	6
1.6.2 <u>Sasaran</u>	6
<u>1.7 Manfaat Perancangan</u>	7
1.7.1 <u>Subjektif</u>	7
1.7.2 <u>Objektif</u>	7
<u>1.8 Metode Perancangan</u>	7
1.8.1 <u>Topik Perancangan</u>	7
1.8.2 <u>Metode Pengumpulan Data</u>	7
1.8.3 <u>Metode Analisa Data</u>	10
1.8.4 <u>Metode Sintesa</u>	11
1.8.5 <u>Metode Pengembangan Desain (Output)</u>	11
<u>1.9 Kerangka Berfikir</u>	13
<u>1.10 Sistematika Penulisan</u>	14
<u>BAB II KAJIAN LITERATUR DAN DATA PERANCANGAN</u>	15
2.1 <u>Kajian Literatur</u>	15
2.1.1 <u>Tinjauan Kantor</u>	15

2.1.2	<u>Tinjauan Ergonomi dan Antropometri</u>	21
2.1.3	<u>Tinjauan Hubungan Antar Ruang</u>	29
2.1.4	<u>Tinjauan Organisasi Ruang</u>	31
2.1.5	<u>Budaya Organisasi</u>	32
2.1.6	<u>Tinjauan <i>Smart Building</i></u>	34
2.1.7	<u>Tinjauan <i>Smart Office</i></u>	36
2.1.8	<u>Elemen Pembentuk Ruang</u>	37
2.2	<u>Tinjauan Perusahaan</u>	40
2.2.1	<u>PT. Telkom</u>	40
2.2.2	<u>Divisi <i>Digital Service</i></u>	43
2.3	<u>Studi Perancangan Divisi <i>Digital Service (DDS)</i></u>	45
2.3.1	<u>Data Perancangan</u>	45
2.3.2	<u>Eksisting Objek Perancangan</u>	53
2.4	<u>Studi Banding (<i>Benchmarking</i>)</u>	60
2.4.1	<u>Telkom Big Dome</u>	60
2.4.2	<u>Telkom Menara Multimedia</u>	64
2.4.3	<u>Telkom <i>Smart Office (TSO)</i></u>	65
2.4.4	<u>XL Axiata Tower</u>	74
2.4.5	<u>Indosat Ooredoo</u>	77
2.4.6	<u>Bukalapak</u>	80
2.5	<u>Tabel Komparasi Studi Banding</u>	81
2.6	<u>Tabel Data Penelitian</u>	87
BAB III KONSEP PERANCANGAN DESAIN INTERIOR		89
3.1	<u>Programming Perancangan</u>	89
3.1.1	<u>Program Aktivitas <i>User</i></u>	89
3.1.2	<u>Flow Activity</u>	91
3.1.3	<u>Tabel Kebutuhan Ruang</u>	95
3.1.4	<u>Organisasi Ruang</u>	99
3.1.5	<u>Hubungan Kedekatan Ruang</u>	102
3.1.6	<u>Zoning Blocking</u>	103
3.2	<u>Konsep Perancangan</u>	105
3.2.1	<u>Konsep Perancangan Umum</u>	105

<u>BAB IV ANALISA DESAIN PERANCANGAN</u>	115
<u>4.1 Divisi <i>Digital Service</i></u>	115
<u>4.2 Pemilihan Denah Khusus</u>	121
<u>BAB V KESIMPULAN</u>	127
<u>5.1 Kesimpulan</u>	127