

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	2
I.3 Tujuan Penelitian	2
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Manfaat Penelitian	3
I.6 Sistematika Penulisan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
II.1 Pengertian <i>Software House</i>	6
II.2 Pengertian Kinerja Perusahaan	6
II.3 Pengertian Penilaian Kinerja Perusahaan	6
II.4 Penjelasan <i>Balanced Scorecard</i>	7
II.5 Pengertian <i>Key Performance Indicator</i>	9
II.6 Penjelasan <i>Analytical Hierarchy Process</i>	9
II.7 Pengertian Peta Strategi	14
II.8 Pengertian Analisis SWOT	14
II.9 Penjelasan Kuadran SWOT	14
II.10 Pengertian <i>Barrier to Entry</i>	17
II.11 Pengertian <i>RAS Software</i>	17
II.12 Penelitian Terdahulu	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	19
III.1 Model Konseptual	19

III.2 Sistematika Pemecahan Masalah	21
III.2.1 Tahap Identifikasi	21
III.2.1.1 Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	21
III.2.1.2 Tujuan Penelitian.....	22
III.2.1.3 Studi Lapangan dan Studi Literatur	22
III.2.2 Tahap penentuan <i>Strategic Objective</i>	22
III.2.2.1 Identifikasi Visi dan Misi Perusahaan.....	22
III.2.2.2 Analisis SWOT dan Pembobotan (AHP) Setiap Analisis SWOT	22
III.2.2.3 Menentukan Kuadran SWOT.....	23
III.2.2.4 Analisis TOWS	23
III.2.2.5 Menentukan <i>Strategic Objective</i> Pada Setiap Perspektif	23
III.2.3 Tahap Pembuatan <i>Balanced Scorecard</i>	24
III.2.3.1 Membuat Peta Strategi yang berisi SO pada setiap perspektif.....	24
III.2.3.2 Menentukan KPI setiap <i>Strategic Objective</i>	24
III.2.3.3 Melakukan Pembobotan pada setiap perspektif dan SO	24
III.2.3.4 Merancang Tabel Penilaian Kinerja Perusahaan.....	24
III.2.4 Tahap Analisa dan Kesimpulan	25
BAB IV PENGUMPULAN DATA	26
IV.1 PT Laskar Teknologi Mulia	26
IV.2 Tahapan Perhitungan Pembobotan Dengan Menggunakan Metode AHP pada analisis SWOT	26
IV.3 Tahapan Perhitungan Pembobotan Dengan Menggunakan Metode AHP untuk setiap perspektif dan <i>strategic objective</i>	36
IV.4 Studi Lapangan di PT Laskar Teknologi Mulia	47
BAB V PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS	48
V.1 Analisis SWOT	48
V.1.1 <i>Strength</i>	49
V.1.1.1 Diversifikasi Produk.....	49
V.1.1.2 Garansi <i>Software</i> yang lebih lama dibanding pesaing.....	50
V.1.2 <i>Weakness</i>	50
V.1.2.1 Dana masih dari <i>Bootstrap</i>	50
V.1.2.2 Jumlah Portofolio masih kurang banyak dibanding pesaing.....	50

V.1.2.3 Tidak ada uji coba gratis	51
V.1.2.4 Tidak ada paket harga gratis.....	51
V.1.2.5 Harga masih lebih mahal dibanding pesaing.....	51
V.1.3 <i>Oppurtunity</i>	52
V.1.3.1 Terdapat banyak UMKM yang membutuhkan <i>Software House</i> ...	52
V.1.3.2 Tren bisnis <i>online</i> semakin berkembang tiap tahun	52
V.1.3.3 jumlah pengguna internet mencapai lebih dari 140 juta.....	52
V.1.4 <i>Threat</i>	52
V.1.4.1 <i>Barrier to Entry</i> rendah	52
V.1.4.2 perusahaan sejenis mampu menawarkan <i>benefit</i> yang lebih baik ...	53
V.2 Perhitungan Skor <i>SWOT</i>	53
V.2.1 Perhitungan Skor <i>Strength</i>	53
V.2.2 Perhitungan Skor <i>Weakness</i>	54
V.2.3 Perhitungan Skor <i>Oppurtunity</i>	55
V.2.4 Perhitungan Skor <i>Threat</i>	55
V.3 Menentukan <i>Strategic Objective</i> Perusahaan.....	57
V.3.1 <i>S-O Strategy</i>	59
V.3.1.1 Meningkatkan penjualan produk	59
V.3.1.2 Memperbanyak promosi produk	59
V.3.1.3 Meningkatkan peluang pemasaran dan penjualan produk	59
V.3.1.4 Memperbanyak peluang promosi produk	59
V.3.2 <i>W-O Strategy</i>	59
V.3.2.1 Meningkatkan pendapatan.....	59
V.3.2.2 Meningkatkan Pertumbuhan Pelanggan Baru	60
V.3.2.3 Mempercepat pengembangan inovasi	60
V.3.2.4 Mengembangkan produk yang Tepat guna	60
V.3.3 <i>S-T Strategy</i>	60
V.3.3.1 Meningkatkan <i>RAS Software</i>	60
V.3.3.2 Meningkatkan pelayanan setelah pembelian	61
V.3.3.3 Meningkatkan kesetiaan pelanggan lama.....	61
V.3.4 <i>W-T Strategy</i>	61
V.3.4.1 Meningkatkan produktifitas karyawan	61

V.3.4.2 Meningkatkan kualitas karyawan	61
V.3.4.3 Meningkatkan kesejahteraan karyawan.....	61
V.4 Membuat Peta Strategi Perusahaan	63
V.5 Menentukan <i>Key Performance Indicator</i>	65
V.6 Membuat Tabel Penilaian Kinerja Perusahaan	67
BAB VI PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS	73
VI.1 Kesimpulan.....	73
VI.2 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	87