

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Permasalahan .....	4
1.3 Fokus Penelitian.....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
1.6 Tahap Penelitian.....	5
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 PenelitianTerdahulu .....	8
2.2 Tinjauan Teori.....	10
2.2.1 Komunikasi .....	10
2.2.1.1 Definisi Komunikasi .....	16
2.2.1.2 Fungsi Komunikasi .....	17
2.2.1.3 Proses Komunikasi.....	18
2.2.2 Public Relations .....	19
2.2.2.1 Definisi Public Relations .....	19
2.2.2.2 Tugas Dan Fungsi Public Relations .....	20
2.2.2.3 Ruang Lingkup Pekerjaan Marketing Public Relations .....	21
2.2.2.4 Peranan Marketing Public Relations .....	22
2.2.2.5 Strategi Marketing Public relations.....	24
2.2.2.6 Kegiatan Marketing Public Relations.....	26
2.3 Kerangka Pemikiran.....	27
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	28
3.2 Metode Penelitian .....	30
3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....	31
3.3.1 Subjek Penelitian.....	31
3.3.2 Objek Peneliti.....	32

3.4	Informan.....	33
3.5	Definisi Konsep .....	34
3.6	Unit Analisis .....	34
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.7.1	Data Primer .....	35
3.7.1.1	Wawancara Mendalam.....	35
3.7.2	Data Sekunder.....	36
3.8	Teknik Keabsahan Data .....	36
3.9	Teknik Analisis Data.....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>38</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	38
4.1.1	Profil Informan.....	38
4.1.2	Perencanaan Aktivitas Marketing Public Relations Pada Kondom Artika Gerigi Di PT. Mitra Rajawali Banjaran.....	38
4.1.3	Aktivitas Marketing Public Relations Pada Produk Kondom Artika Gerigi Di PT. Mitra Rajawali Banjaran.....	41
4.2	Pembahasan.....	48
4.2.1	Perencanaan Aktivitas Marketing Public Relations.....	48
4.2.2	Aktivitas Marketing Public Relations Pada Produk Kondom Artika Gerigi.....	49
4.2.3	Evaluasi Aktivitas Marketing Public Relations Pada Produk Kondom Artika Gerigi.....	52
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>54</b>
5.1	Simpulan.....	54
5.2	Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....		57
LAMPIRAN		