

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Logo Lazada Indonesia	1
Gambar 1.2.	Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	3
Gambar 1.3.	Perangkat yang Digunakan untuk Mengakses Internet.....	5
Gambar 1.4.	Jenis Barang yang Sering Dibeli Secara Online.....	6
Gambar 2.1.	Model Perilaku Konsumen.....	14
Gambar 2.2.	<i>Electronic Commerce Consumer Behavior Model</i>	16
Gambar 2.3.	Model 5 Tahap Proses Pembelian Konsumen.....	17
Gambar 2.4.	<i>Conceptual Framework of Online Consumer Behavior</i>	19
Gambar 2.5.	Kerangka Pemikiran	33
Gambar 3.1.	Tahapan Penelitian.....	39
Gambar 4.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Gambar 4.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
Gambar 4.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	52
Gambar 4.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	53