

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR ISTILAH .....</b>	<b>xv</b>
<b>Bab I   Pendahuluan.....</b>	<b>1</b>
I.1   Latar Belakang .....	1
I.2   Perumusan Masalah.....	7
I.3   Tujuan Penelitian .....	7
I.4   Batasan Penelitian .....	7
I.5   Manfaat Penelitian .....	7
I.6   Sistematika Penulisan.....	8
<b>Bab II   Landasan Teori .....</b>	<b>9</b>
II.1   Pengertian Studi Kelayakan.....	9
II.2   Tujuan Studi Kelayakan Bisnis.....	10
II.3   Aspek-aspek Studi Kelayakan Bisnis.....	12
II.3.1   Aspek Pasar dan Pemasaran .....	12
II.3.2   Aspek Teknis.....	13
II.3.3   Aspek Finansial .....	16
II.4   Tahap-Tahap dalam Studi Kelayakan .....	18
II.5   Analisis Sensitivitas .....	20

<b>Bab III Metodologi Penelitian.....</b>	<b>21</b>
III.1 Model Konseptual .....	21
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah .....	23
III.2.1 Tahap Identifikasi dan Penelitian Masalah .....	24
III.2.2 Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	26
III.2.3 Tahap Kesimpulan dan Saran.....	30
<b>Bab IV Pengumpulan dan Pengolahan Data.....</b>	<b>31</b>
IV.1 Aspek Pasar .....	31
IV.1.1 Pengumpulan Data Pasar .....	31
IV.1.2 Pengolahan Data Pasar.....	34
IV.2 Aspek Teknis .....	40
IV.2.1 Identifikasi Jasa .....	40
IV.2.2 Kapasitas Produksi .....	41
IV.2.3 <i>Layout</i> Bangunan.....	42
IV.2.4 Manajemen Sumber Daya Manusia.....	43
IV.3 Aspek Finansial.....	44
IV.3.1 Estimasi Elemen Biaya Pembukaan Salon Akhwat <i>Center</i> .....	44
IV.3.2 Estimasi Pendapatan Pembukaan Salon Akhwat <i>Center</i> .....	50
IV.3.3 Pengukuran dan Penentuan Sensitivitas.....	52
<b>Bab V Analisis Data.....</b>	<b>53</b>
V.1 Aspek Pasar .....	53
V.1.1 Analisis Strategi Pasar .....	53
V.1.2 Analisis Kondisi Persaingan .....	55
V.1.3 Analisis Kelayakan Pasar Potensial, Pasar Tersedia, dan Pasar Sasaran .....	57
V.2 Aspek Teknis .....	59
V.2.1 Evaluasi Kapasitas Produksi .....	59
V.2.2 Evaluasi <i>Layout</i> Bangunan.....	59
V.2.3 Evaluasi Manajemen Sumber Daya Manusia.....	59
V.3 Aspek Finansial.....	60
V.3.1 Harga Perawatan Jasa .....	60
V.3.2 Estimasi Pendapatan .....	60

V.3.3 Analisis Laba Rugi .....	62
V.3.4 Analisis <i>Cash Flow</i> .....	62
V.3.5 Analisis <i>Net Present Value</i> (NPV) .....	63
V.3.6 Analisis Internal Rate of Return (IRR) .....	64
V.3.7 Analisis <i>Payback Period</i> (PBP) .....	64
V.3.8 Analisis Sensitivitas .....	64
<b>Bab VI Kesimpulan Dan Saran .....</b>	<b>68</b>
VI.1 Kesimpulan .....	68
VI.2 Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>71</b>
<b>Lampiran .....</b>	<b>73</b>