

**PENGARUH *EXPERIENTAL MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI KASUS PADA KOBE TEPUNG BUMBU DI BANDUNG TAHUN 2015)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya

Pada program studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Nadya Sharavina

(6304122078)



PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

2015